



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Quaderno di Consultazione

Consultation Notebook

Corso di Laurea Magistrale/*Master's Course*

PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM SYSTEMS (PMTS)

LM-49 – Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici

a.a. 2023/2024

Il **Quaderno della consultazione** è rivolto ai **membri del Comitato di indirizzo e ad altri stakeholders** invitati a farne parte ed inteso quale documento istruttorio prima dell'incontro di consultazione previsto il 2 luglio 2024, con i seguenti obiettivi:

- illustrare l'importanza del **processo di consultazione**
- presentare gli **obiettivi e le attività formative** previste dal CdS
- illustrare i principali **risultati del processo formativo dell'a.a. 2023/2024**
- creare le basi sulle quali **costruire un dialogo per la validazione dell'offerta formativa e raccogliere pareri e prospettive di collaborazione** per il futuro.

ENG summary - *The Consultation Notebook is addressed to the members of the Steering Committee and other stakeholders invited to join it and intended as a preliminary document before the consultation meeting scheduled for July 2nd, 2024, with the following objectives:*

- *explaining the importance of the consultation process;*
- *presenting the objectives and training activities envisaged by the Master Course in PMTS;*
- *illustrating the main results of the 2023/2024 academic year educational process;*
- *creating the basis on which to build a dialogue for the validation of the educational offer and gathering opinions and prospects for collaboration in the future.*

GLOSSARIO/Glossary

CdS (Corso di Studio) = corso universitario che può essere di primo livello (laurea triennale) o di secondo livello (laurea magistrale biennale). La Laurea in PMTS è una laurea magistrale.

Study Course = university course which can be either first level (Bachelor's degree) or second level (Two-year Master's degree). The PMTS degree is a master's degree.

Cfu (Crediti Formativi Universitari) = unità di misura dell'impegno didattico e di studio individuale dello studente. Il Corso di Laurea in PMTS prevede l'ottenimento di 120 cfu al termine dei due anni.

Cfu (University Educational Credits) = unit of measurement of the student's teaching and individual study commitment. The PMTS Degree Course provides for 120 cfu at the end of the two years.

Classe di laurea = codice composto da una parte letterale e da una numerica che indica uno specifico corso di laurea. La Laurea in PMTS appartiene alla classe di laurea magistrale LM-49 – Progettazione e Gestione dei sistemi turistici.

Degree class = code composed of a literal part and a numerical part indicating a specific degree course. The PMTS degree belongs to the LM-49 Master's degree class - Design and Management of Tourism Systems.

CI (Comitato di Indirizzo) = organismo formato da un numero contenuto di docenti e rappresentanti delle professioni che si riunisce per validare e monitorare l'offerta formativa nel suo complesso.

Steering Committee = a commission made up of a limited number of teachers and representatives of the professions whose main objective is to validate and supervise the educational offer as a whole.

CPI (Consultazione delle Parti Interessate) = processo di dialogo attivato dai Corsi di Laurea con referenti di enti e istituzioni del territorio per validare e monitorare l'offerta formativa.

CPI (Consultation of Interested Parties) = process of dialogue activated by the Master's Course with representatives of local bodies and institutions to validate and monitor the educational offer.

Sommario

1. Presentazione delle novità del CdS in PMTS..... <i>PMTS Course News Presentation</i>	p. 4
2. Presentazione dell'attività didattica a.a. 2023/2024..... <i>Presentation of activities of a.y. 2023/2024</i>	p. 7
3. La consultazione delle Parti Interessate..... <i>Stakeholders' consultation</i>	p. 12
4. Il Comitato di Indirizzo del CdS in PMTS <i>The PMTS Course Steering Committee</i>	p. 14
Referenti e contatti <i>People and contacts</i>	p. 17
Allegato 1 - Programma del Tourism Think Tank 2023 <i>Attachment 1 - Programme of the Tourism Think Tank 2023</i>	p. 18
Allegato 2 - Scheda di monitoraggio annuale 2022 <i>Attachment 2 - Annual monitoring form 2022</i>	p. 19

1. Presentazione delle novità del CdS in PMTS/ *PMTS Course News*

Presentation

Il Corso di *Planning and Management of Tourism Systems* è un corso di laurea magistrale (LM-49) offerto dal **Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture straniere** dell'Università di Bergamo. Esso rientra nel **progetto di internazionalizzazione dell'Università degli Studi di Bergamo**, offrendo un percorso caratterizzato da un forte impianto multidisciplinare e un approccio didattico innovativo con una significativa presenza di docenti stranieri di fama internazionale.

Il Corso si prefigge l'obiettivo di formare figure professionali dalle **solide basi linguistiche e culturali**, con specifiche competenze di analisi del territorio e dell'ambiente anche in prospettiva socio-economica e di management, in grado di progettare, gestire e dirigere attività e imprese, progetti e processi per lo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile e per la valorizzazione del capitale storico e umano dei territori.

Nell'a.a. 2022/2023 il Corso di laurea ha previsto il **passaggio da 5 a 6 cfu** per i singoli insegnamenti e ha introdotto alcune novità:

a) un **percorso articolato in 2 curricula**:

Track 1 - GLOBAL ISSUES IN TOURISM MANAGEMENT

Track 2 - ENVIRONMENTAL AND DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM

b) **l'inserimento del Tourism Think Tank** curriculare, valido 3cfu al primo anno.

Il Corso privilegia una didattica student-oriented, per rendere **lo studente protagonista fin dall'inizio del suo progetto di formazione culturale e professionale**. Affronta i temi della globalizzazione e dell'organizzazione internazionale del turismo, della mobilità e della sostenibilità ambientale ed economica alla luce della nuova centralità delle comunità locali, con ampio riferimento alle problematiche dei paesi emergenti. Le attività formative sono molteplici:

- **attività didattica frontale** realizzata in classi dall'atmosfera internazionale sia per la presenza dei visiting professors, che per la presenza di studenti provenienti da diversi continenti e paesi del mondo;
- **laboratori** di video-making, di analisi etnografica e territoriale, di analisi economica e di sviluppo turistico dei territori, oppure relativi alla comunicazione web dei territori e dei servizi turistici, allo storytelling o alle guide turistiche multisensoriali;
- **seminari di approfondimento** che forniscono competenze tecniche nell'uso di sistemi di mapping e di infografica a supporto delle tesi di laurea o di approfondimento e supporto linguistico in lingua inglese;
- **tirocini** svolti presso aziende e agenzie del territorio o straniere;
- **summer school** in partenariato con università straniere;
- **esperienze volte all'internazionalizzazione**, quali soggiorni all'estero all'interno del programma Erasmus+, programmi di Doppio titolo, o altri scambi con università straniere.

Nel dettaglio, il Corso permette di acquisire competenze:

- **socio-antropologiche e territoriali** per comprendere le nuove configurazioni determinate dalla fruizione dei territori del turismo nel mondo globalizzato, con una particolare attenzione alle comunità locali e ai loro saperi, alle politiche di partecipazione e governance turistica sostenibile
- di **progettazione, gestione e comunicazione del turismo** in contesti di tecnologia avanzata

- **economiche, giuridiche e di management** per operare nella programmazione turistica e l'organizzazione dell'ospitalità in aziende private, in enti pubblici territoriali e nazionali, in organizzazioni e network on-line
- **linguistiche e culturali** per comprendere, comunicare e gestire il fenomeno turistico come pratica sociale e interculturale

Il Corso, **interamente offerto in lingua inglese**, valorizza la dimensione internazionale anche attraverso:

- **il conseguimento di un doppio diploma presso la Fairleigh Dickinson University** (New Jersey-US- il corso è al 6° posto nei ranking statunitensi) cui si è aggiunto un secondo **Doppio titolo con il Master en Tourisme de l'Université Lyon2** e un terzo **Doppio titolo con il MA in Tourism Development Strategies presso la Fachhochschule Stralsund**
- un'ampia offerta di insegnamenti concepiti con approcci innovativi portati da **visiting professor ed esperti di fama internazionale**
- la possibilità di completare il percorso curricolare con prestigiosi **seminari internazionali** e experience-oriented, con trasferte e workshop guidati.
- accordi bilaterali in scambio con **progetti di excellence initiatives finanziati dall'Ateneo**, inclusivi di tematiche coerenti con il Corso
- una **rete di scambi Erasmus-Plus** con università europee che offrono moduli avanzati negli ambiti della gestione turistica, tra cui: Parnu (Estonia- percorso Tourism and SPAs), Lyon2, Caen e Chambery (Francia), Stralsund, Heilbronn e Lubeca (Germania), Aveiro (Portogallo), Viana de Castelo (Spagna), Dalarna (Svezia)
- programmi di **mobilità post-lauream** verso Università di paesi extra UE, tra cui: FDU Fairleigh Dickinson University (USA), University of Technology Sydney (AUS), Pushkin Leningrad State University (Russia)
- programmi di **tirocinio all'estero** (Erasmus Placement), con aziende, musei, agenzie del territorio, DMO collegate alla mobilità turistica e alla pianificazione della visita, l'organizzazione di eventi, l'interpretazione del patrimonio culturale e naturale (Austria, Francia, Germania, Lituania, Malta, Norvegia, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Spagna, Malawi, Colombia).

Offre **sbocchi professionali** in ambiti e funzioni pertinenti il turismo e i settori in interfaccia presso istituti governativi centralizzati e decentrati, fondazioni, aziende pubbliche e private, quali:

- l'analisi di mercato, la pianificazione e valutazione di progetti turistici e di sviluppo locale;
- l'ideazione e lo sviluppo della comunicazione e dei servizi sul e per il territorio;
- la progettazione e organizzazione di servizi turistici con particolare riguardo al turismo sostenibile e responsabile;
- la progettazione e il management per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale
- le attività di formazione in ambito turistico

Inoltre, con Decreto del Presidente della Repubblica del 14 febbraio 2016, n. 19 (Regolamento recante disposizioni per la razionalizzazione ed accorpamento delle classi di concorso a cattedre e a posti di insegnamento) i laureati delle classi LM-49 possono accedere al TFA per l'insegnamento della Geografia negli Istituti Tecnici e Professionali.

L'attività formativa del CdS è strettamente legata al **rapporto dialogico instaurato costantemente con gli enti e le istituzioni del territorio** riuniti nel **Comitato di indirizzo**.

Tale rapporto consente al CdS di operare delle azioni di miglioramento continue:

- al termine di ogni anno accademico per **valutare la qualità della didattica impartita**
- nel corso degli anni per **monitorare i cambiamenti** relativi alle esigenze del mondo del lavoro e per orientare meglio la formazione della figura professionale prevista.

ENG summary - The Course of Planning and Management of Tourism Systems is a Master's degree course (LM-49) offered in English by the Department of Foreign Languages, Literatures and Cultures of the University of Bergamo. It is part of the internationalization project of the University of Bergamo, characterized by a strong multidisciplinary structure and an innovative teaching approach with a significant presence of internationally known foreign professors.

The course aims to train professional figures with a solid linguistic and cultural background, with specific skills of analysis of the territory and the environment also in socio-economic and management perspective, able to design, manage and direct activities and businesses, projects and processes for the development of sustainable and responsible tourism and for the enhancement of the historical and human capital of the territories.

The Course privileges student-oriented teaching, to make the student a protagonist from the beginning of his or her cultural and professional training project. It addresses the issues of globalization and the international organization of tourism, mobility and environmental and economic sustainability in the light of the new centrality of local communities, with broad reference to the specific problems of third countries.

In the academic year 2022/2023, the Degree Course has modified the didactic system providing 6 credits for each module and introducing some new features: a) a distinction in 2 curricula: Track 1 - GLOBAL ISSUES IN TOURISM MANAGEMENT; Track 2 - ENVIRONMENTAL AND DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM; b) the inclusion of a curricular Tourism Think Tank activity, valid for 3 credits in the first year.

The training activities include:

- frontal didactic activity;
- workshops;
- seminars that provide technical skills;
- traineeships carried out in companies and agencies in Italy or abroad;
- summer schools in partnership with foreign universities;
- experiences aimed at internationalisation, such as Erasmus+ programme, double degree programmes, or other exchanges with foreign universities.

In detail, the Course offers the following skills:

- socio-anthropological and territorial competences to understand the new configurations determined by the use of the territories of tourism in the globalized world, with particular attention to local communities and their knowledge, policies of participation and sustainable tourism governance
- design, management and communication of tourism in advanced technology contexts
- economic, legal and managerial competences to operate in tourism planning and the organization of hospitality in private companies, local and national public bodies, organizations and online networks
- linguistic and cultural skills to understand, communicate and manage the tourism phenomenon as a social and intercultural practice.

2. Presentazione dell'attività didattica a.a. 2023/2024

Presentation of activities of a.y. 2023/2024

✓ **Didattica frontale**/Frontal Teaching

L'attività didattica frontale del CdS in PMTS ha previsto lo svolgimento dei moduli previsti dal piano degli studi che vede la presenza di **19 docenti italiani e di 16 visiting professors**.



Per gli studenti del primo anno, è stata inoltre avviata l'attività **di Project Work denominata "Tourism Think Tank"**, tutti i lunedì pomeriggio del primo semestre da ottobre a dicembre 2023. Gli studenti del primo anno hanno potuto lavorare in gruppo su un contesto territoriale specifico del quale hanno svolto un'analisi dell'offerta e della domanda, così come un'indagine degli attori coinvolti nella progettazione turistica. Il tema dell'a.a. 2023/2024 è stato "MEMORY TOURISM. Opportunity of Regeneration After Suffering, Loss, or Oppression" (vedi Allegato 1).

Dalla sua fondazione, il Corso di Laurea in PMTS organizza iniziative legate al territorio lombardo, che abbinano la didattica con la ricerca nei territori, nella forma di Laboratori didattici e tirocini inseriti nel piano formativo cui sono associati 9 crediti formativi totali. Il piano della didattica internazionalizzata si intreccia dunque a quello dell'applicazione ai territori con un coinvolgimento e una proattività dei referenti di istituzioni pubbliche e private del territorio che dialogano con docenti e studenti dell'università. Per quanto concerne i laboratori, si tratta di applicazioni dirette delle conoscenze teoriche acquisite durante il corso nell'ambito della sostenibilità e delle tecnologie digitali applicate a diversi contesti territoriali.

Per gli studenti iscritti al secondo anno, oltre alle lezioni frontali, sono stati avviati i seguenti **Laboratori didattici/Workshops**:

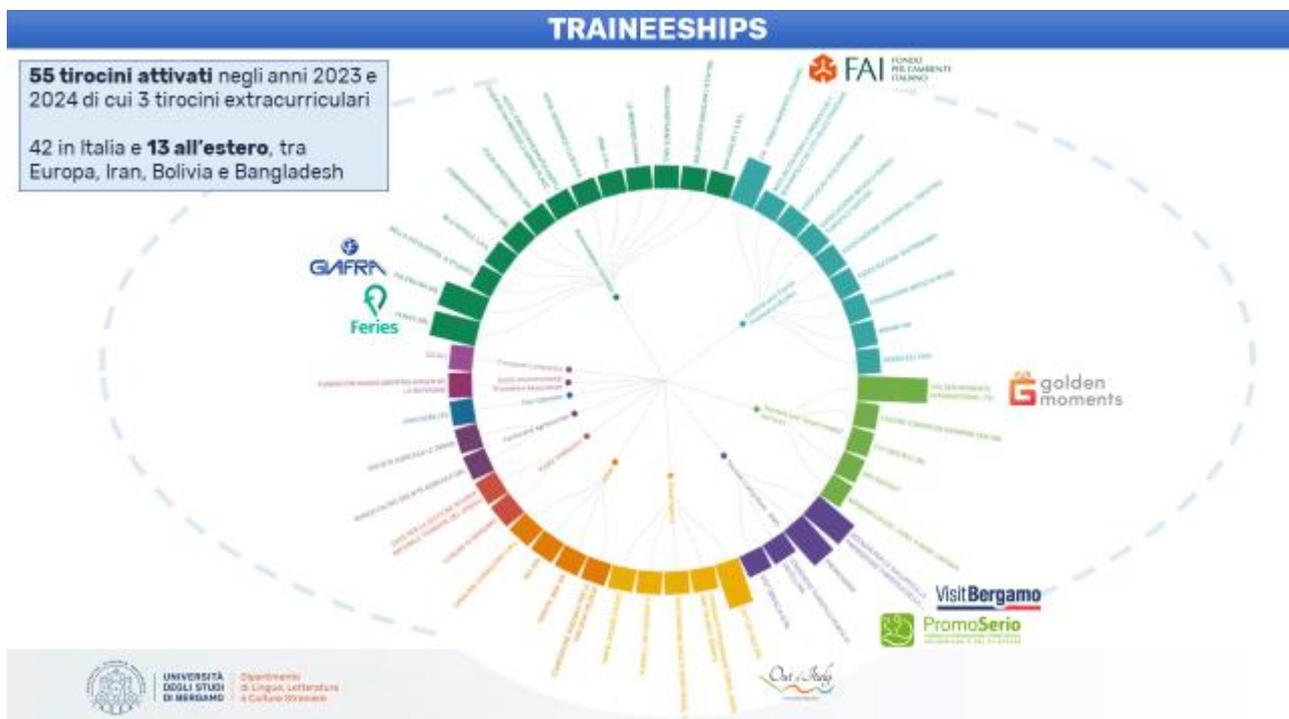
- PMTS01 - **Short Films Lab for Tourism** Prof. Stefano Ghislotti
- PMTS02 - **Digital Tools and Open Softwares for Infographics in Tourism** Prof. Federica Burini, Prof. Matteo Berzi
- PMTS03 - **Territory and tourist development: case study on South Tyrol** Prof. Andrea Macchiavelli
- PMTS04 - **A Rebirth in the Alps. Hosts & tourists among web strategies and territorial management** Prof. Nicola Cortesi
- PMTS05 - **Storytelling in gastronomic experiences** Prof. Andrea Pozzi, Prof. Garibaldi e Prof. Bonadei
- PMTS06 - **Multisensory tourist guides for inclusiveness** Prof. Cinzia Spinzi
- PMTS07 - **Local Knowledge and Integrated Green Networks** Prof. Elena Bougleux

Essi hanno visto il coinvolgimento di numerosi enti e associazioni del territorio per approfondire una tematica specifica ed acquisire competenze integrative rispetto a quelle ottenute mediante la didattica frontale.

Nel caso dei tirocini, si tratta di numerose esperienze condotte dagli studenti di PMTS all'interno di enti pubblici e privati del territorio lombardo, con la finalità di redigere tesi di laurea sui temi della cultura dei territori, della sostenibilità ambientale, finalizzati allo sviluppo di un turismo sostenibile in Lombardia, facendo fronte alle criticità emerse con la crisi pandemica e facendo leva sulle tecnologie come sistemi abilitanti, cui i territori devono trovare risposta.

✓ **Tirocini /Traineeships**

Gli studenti del secondo anni hanno svolto attività di tirocinio presso numerose aziende e agenzie del territorio o straniere durante l'a.a. 2023/2024:



✓ **Seminari di approfondimento /Seminars**

Gli studenti del primo e del secondo anno hanno potuto frequentare dei seminari di approfondimento sia per compensare le proprie lacune:

- *Seminar Supporting Students for reinforcing their English competences:* **English Language competences for Tourism**

✓ **Esperienze volte all'internazionalizzazione/International experiences**

Il Corso di Laurea in PMTS nell'a.a. 2023/2024 ha potuto continuare la collaborazione con **il Master en Tourisme dell'Université Lyon 2**, inviando diversi studenti per la realizzazione dello scambio di Doppio titolo. Inoltre, è stato organizzato un programma **BIP - Blended Intensive Programme che ha coinvolto oltre a PMTS, il Master di Lyon2 e il Master dell'Università di Dalarna**, attorno al tema COME - CO-PLANNING URBAN MOBILITIES IN EUROPE. Adaptive and collaborative planning for European urban hubs of mobility (<https://is-pmts.unibg.it/en/opportunities-and-study-abroad/blended-intensive-programmes>).



Nel corso del 2023/2024 sono continuati i contatti con alcune università straniere per valutare la creazione di scambi docenti e studenti:

- **EUROPEAN UNIVERSITY NETWORK.** un progetto Erasmus+ per la creazione di una European University Alliance, il cui capofila è l'Università di Weimar e a cui stanno partecipando oltre a Unibg altre università europee: Amiens, Castelo Branco, Katowitze, Blekinge, Sofia. Si tratta di un interessante progetto che intende sviluppare percorsi di didattica, ricerca e terza missione attorno al tema della relazione tra urbano e periferie, intese in diverse connotazioni e declinazioni. L'università di Bergamo sarà impegnata sullo sviluppo di due Workpackages dove anche la questione della didattica del turismo sarà centrale poiché Unibg è l'unico Ateneo del Network a promuovere un corso di laurea

magistrale sul turismo e dunque sarebbe interessante creare un'offerta didattica internazionale che coinvolga gli studenti delle università partners.

- **PROGETTO WATERMINES** – "Erasmus+ project "Water and Mines. Interpreting EU Industrial Heritage ", coordinatrice scientifica prof. Bougleux. Nella primavera del 2024 si è svolta a Bergamo la mobility ISP, Intensive Study Program a chiusura del progetto (<https://ls-pmts.unibg.it/en/node/263>).

✓ **Terza Missione/Public Engagement**

I docenti del Corso di Laurea Magistrale in PMTS sono attivamente coinvolti in numerosi progetti di Public Engagement. Si tratta di iniziative di promozione di un turismo sostenibile nel territorio specialmente lombardo promosse dal Corso di Laurea con l'obiettivo di collegare la Formazione universitaria di Secondo Livello ad iniziative di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico a favore di enti e istituzioni del territorio nell'ambito del turismo sostenibile. La visione è quella di promuovere percorsi integrati e in chiave interdisciplinare, per consentire un approccio sistemico al turismo che metta in dialogo l'ambito culturale, con quello socio-territoriale, considerando le tecnologie digitali come sistemi abilitanti, per promuovere la valorizzazione dei saperi territoriali e delle risorse naturalistiche e culturali del territorio lombardo in chiave sostenibile. PMTS infatti è un corso internazionalizzato ma anche a forte vocazione territoriale che lega l'ambito della didattica, con quello della ricerca e della terza missione in un percorso integrato che impegna i ricercatori e docenti del corso di laurea italiani e stranieri provenienti da molte università europee ed extra-europee, in una didattica applicata anche al territorio lombardo che permette agli studenti italiani e stranieri di conoscere le risorse del territorio in cui è inserito il loro Ateneo e al contempo consente un trasferimento di competenze agli stakeholders del territorio.

Nel corso degli anni 2018-2022 i docenti del Corso di Laurea sono stati coinvolti in diversi progetti di ricerca europei con forti agganci al territorio, come nel caso dei progetti Erasmus+ finanziati dall'Unione Europea E-Cul-Tours (Enhancing Networks in Heritage Tourism) e INCOME Tourism, che hanno consentito di coinvolgere reti internazionali universitarie, con stakeholders del territorio lombardi per la valorizzazione culturale e turistica e dell'accoglienza, associando il know-how e le competenze dei docenti con la creatività dei giovani studenti del corso.

Oltre a tali attività curriculari, è importante porre l'attenzione anche su attività post-lauream, grazie a progetti finanziati che vedono il diretto coinvolgimento di alcuni docenti e di alcuni studenti di PMTS mediante borse post-lauream.

Tali attività portano internazionalizzazione al contesto lombardo e al contempo consentono un trasferimento reciproco di conoscenze e competenze tra Università e territori.

✓ **Summer School**

È stata organizzata la terza edizione della **Summer School | WaterScapes in Heritage and Environment** su iniziativa della prof.ssa Elena Bougleux, in collaborazione con le seguenti università: University of Belgrade – Institute for Philosophy and Social Theory, University of Rijeka – Center for Advanced Studies Southeast Europe, Institute for Social Research Zagreb. La scuola si è tenuta dall'1 al 7 giugno 2024 in Croazia ed ha riscosso un grande interesse presso gli studenti di PMTS (<https://ls-pmts.unibg.it/en/news/summer-school-2024>).

✓ **Comunicazione e valorizzazione**

Al fine di assicurare una costante comunicazione delle attività didattiche e delle iniziative organizzate dai docenti e dalla compagine studentesca di PMTS, nell'a.a. 2023-2024 sono stati attivati i canali social Facebook e Instagram del corso di laurea che mostrano un interesse sia

da parte della comunità accademica, sia di un pubblico esterno, contribuendo a mantenere viva anche la terza missione universitaria.

FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook profile for 'Planning and Management of Tourism Systems'. The profile picture is the University of Bergamo logo. The page name is 'Planning and Management of Tourism Systems' with 'Mi piace: 98 · Follower: 148' below it. Navigation buttons for 'Ti piace' and 'Messaggio' are visible. A search bar contains the text 'Cerca'. The main content area is divided into 'In breve' and 'In evidenza'. 'In breve' includes a description of the course and links to the page, address, and website. 'In evidenza' features a post from August 28, 2023, about registration and the academic year. Below this is a 'Foto' gallery with a 'Vedi tutte le foto' link. At the bottom, a 'Post' section shows a recent post from the page.

INSTAGRAM

The screenshot shows the Instagram profile for 'Planning and Management of Tourism Systems'. The profile picture is the University of Bergamo logo. The statistics are: 61 post, 236 follower, and 116 seguiti. The bio includes the course description, the handle '@unibergamo', a link to the website 'ls-pmts.unibg.it/en/node', and a 'Vedi traduzione' option. Action buttons for 'Segui già', 'Messaggio', and '+?' are present. Below these are four category icons: 'summer sch...', 'stories', 'students', and 'projects'. At the bottom, there are three image thumbnails: the profile picture, a cityscape, and a group of people.

3. La consultazione delle Parti Interessate/*Stakeholders' consultation*

La **Consultazione delle Parti Interessate** (CPI) è parte integrante della progettazione iniziale e della revisione continua dei CdS e, pertanto, oggetto di valutazione interna di ogni Ateneo ed esterna da parte delle istituzioni ministeriali. Le Parti Interessate, dette anche Parti Sociali o Stakeholders, sono tutti gli attori potenzialmente interessati al profilo culturale e professionale dei laureati che il CdS intende formare. Le PI sono dunque costituite da aziende, enti, PA, associazioni di categoria, albi professionali e altri soggetti in settori affini a quello del CdS.

La **CPI è raccomandata a livello europeo e nazionale**, rispettivamente nell'ambito del Processo di Bologna garantito dall'ENQA-European Association for Quality Assurance in Higher Education nel quadro della cooperazione tra Stati membri e a livello nazionale dalla Legge n. 240/2010 che ha introdotto un sistema di Autovalutazione-Valutazione periodica-Accreditamento (AVA) delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari gestito dall'ANVUR-Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca Quest'ultima ha individuato specifici indicatori volti a verificare il possesso da parte degli Atenei di idonei requisiti didattici, strutturali, organizzativi, di qualificazione dei docenti e delle attività di ricerca, nonché di sostenibilità economico-finanziaria. Inoltre il CUN (Consiglio Universitario Nazionale) fornisce delle linee guida che includono l'importanza della CPI per la scrittura degli ordinamenti didattici.

La **CPI** è uno **strumento essenziale per realizzare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo**, sia nelle fasi di progettazione e riprogettazione, sia in quelle di autovalutazione e riesame. Nonostante la CPI sia prescrittiva nelle fasi di istituzione e di revisione dei CdS, la si considera opportuna come attività sistematica a garanzia di una maggior **aderenza dei profili professionali alle esigenze del mondo del lavoro** e di una costante verifica che i **risultati di apprendimento** conseguiti corrispondano a quelli previsti e dichiarati in sede di progettazione del CdS.

In particolare, la CPI si pone i seguenti **obiettivi**:

- Verificare la validità e l'attualità dei profili professionali individuati, anche in relazione alla denominazione del CdS;
- Proporre modifiche all'offerta formativa nel rispetto della coerenza tra profili, obiettivi formativi, risultati di apprendimento e modalità didattiche e di verifica;
- Raccogliere istanze e pareri strumentali alla revisione dei progetti formativi, assicurando trasparenza ed efficacia nell'espressione degli obiettivi del CdS;
- Esplorare nuove modalità di cooperazione didattica, di esperienze di tirocinio o opportunità lavorative per i laureati;
- Individuare nuovi fabbisogni di competenze provenienti dal territorio;
- Monitorare le carriere post-universitarie.

Come prescritto dalla normativa vigente, la CPI può essere **iniziale** - in occasione dell'attivazione di nuovi CdS, per orientare le scelte formative - o **periodica** - quando se ne ravvisi la necessità per CdS già attivati mediante una **cadenza periodica (almeno annuale)** ai fini di raffinare la programmazione del percorso formativo, anche in assenza di modifiche dell'ordinamento.

La CPI - sia essa iniziale o periodica - si distingue in:

- **Consultazione Indiretta** si avvale di documenti di benchmarking, banche dati (e.g. ISTAT), studi di settore e indagini (e.g. Almalaurea), o di qualsiasi altra documentazione utile prodotta da soggetti rilevanti ai fini del CdS (ordini professionali, associazioni di categoria, istituzioni pubbliche con compiti regolativi, enti di formazione, ecc.).
- **Consultazione Diretta**, riferita a soggetti e istituzioni, che a sua volta si divide in '**consultazione presenziale**' (→ **riunione**) e '**non presenziale**' (→ **questionario**) a seconda

della modalità di convocazione delle PI e raccolta delle relative istanze. Le due modalità di Consultazione Diretta possono coesistere.

Le risultanze dell'analisi documentale della Consultazione indiretta risultano infatti strumentali alla discussione in presenza e costituiscono – congiuntamente allo schema sintetico del progetto formativo, il **Quaderno di Consultazione** che svolge una funzione istruttoria alle Consultazioni Dirette.

Il **Comitato di Indirizzo (CI)** è un organismo facoltativo ma fortemente consigliato e spesso richiesto dai valutatori, il cui scopo è quello di dare continuità e stabilità alla CPI, che per l'appunto può essere sviluppata nell'ambito di organismi interni riconosciuti. Il CI formato da un numero contenuto (e comunque motivato) di docenti e rappresentanti delle professioni si riunisce per analizzare l'offerta formativa nel suo complesso.

Il CI prevede nella sua composizione:

- Presidente del CdS
- Direttore di Dipartimento
- Minima rappresentanza studentesca
- Stakeholders
- Delegato alla didattica del Dipartimento
- Delegato al placement/orientamento del Dipartimento

ENG summary - *The Consultation of the Interested Parties (CIP) is an integral part of the initial design and ongoing review of the Master Course and, therefore, subject to internal evaluation by the University and external ministerial institutions. The interested parties, also called Social Parties or Stakeholders, are all the actors potentially interested in the cultural and professional profile of the graduates that the MA intends to train. The IPs are therefore made up of companies, bodies, public authorities, trade associations, professional bodies and others in the teaching domain of the MA.*

4. Il Comitato di Indirizzo del CdS in PMTS/ *The PMTS Course Steering Committee*

L'istituzione della Laurea ha formalmente previsto delle **CPI iniziali** sia nella fase progettuale che nella fase istitutiva del Corso al fine di prospettare un'offerta formativa in costante collegamento con le esigenze del territorio: la collaborazione continuativa con la Provincia di Bergamo (inaugurata sin dalla nascita della Laurea Specialistica nel 2003), considerata strategica per il dialogo tra Formazione e sbocchi professionali sul territorio circostante, aveva portato all'istituzione di un Osservatorio del Turismo, coordinato da un docente del Corso, dedicato al monitoraggio territoriale in relazione a flussi di mobilità, determinazione dei profili dei visitatori e della clientela degli alberghi. Nel nuovo contesto amministrativo è stato Turismo Bergamo e poi Visit Bergamo l'interlocutore territoriale naturale, come delineato nel Tavolo Territoriale del dicembre 2015.

Il Corso di Studio ha riunito sin dal 2015 un **Tavolo di Concertazione territoriale** che comprende docenti del CdS e rappresentanti degli enti ed istituzioni locali ed è convocato 1 volta all'anno per un confronto rispetto all'offerta formativa e all'organizzazione di esperienze di tirocinio e altre collaborazioni tra le istituzioni. Nel corso degli anni, a livello territoriale si sono sviluppati rapporti continuativi con alcune istituzioni-guida, tra cui Regione Lombardia, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, VisitBergamo, SACBO. Sono in oltre attivi rapporti in convenzione con enti, organizzazioni e aziende, sovente consultate anche su tematiche inerenti la formazione e sono stati realizzati diversi incontri di **consultazione periodica**:

- 2015 - Tavolo di Concertazione territoriale 16 dicembre 2015 h. 13.00 presso la sede universitaria di Piazza Rosate
- 2017 - è stato organizzato nel febbraio 2017 un Tavolo di Consultazione con il Polo turistico regionale che raccoglie le Scuole superiori che formano alle professioni del turismo. Il Tavolo ha come obiettivo l'informazione-formazione degli insegnanti relativamente alla didattica innovativa negli studi turistici.
- 2018 - Tavolo di Concertazione territoriale 9 luglio 2018 alle ore 17.30 presso la sede universitaria di Piazza Rosate
- 2019 - Tavolo di Concertazione territoriale 16 luglio 2019, alle ore 16:00 presso la sede universitaria di Piazza Rosate
- 2020 - Incontro del Comitato di indirizzo 1 luglio 2020, alle ore 14:00 in modalità telematica
- 2021 - Incontro del Comitato di indirizzo 14 luglio 2021, alle ore 14:00 in modalità duale, in presenza presso l'aula 1 di via Salvecchio e al contempo in modalità telematica
- 2022 - Incontro del Comitato di indirizzo 6 luglio 2022, alle ore 15:00 in modalità telematica
- 2023 - Incontro del Comitato di indirizzo 20 giugno 2023, alle ore 10:30 in Aula 2 di via Salvecchio

La forte progettualità del corso, con le sue molteplici ricadute territoriali, porta all'istituzione di micro-tavoli di lavoro con le istituzioni, le organizzazioni e le aziende interessate a sviluppare collaborazioni.

Una intensa e fattiva **collaborazione è in atto con molti enti territoriali**, in merito a tematiche specifiche inerenti la valorizzazione della città e del territorio di Bergamo e la costruzione di una sua visibilità internazionale, così come della **valorizzazione turistica di altri territori regionali, nazionali ed internazionali**. Da segnalare in tal senso la massiccia partecipazione dei docenti del corso all'ampia progettualità promossa e sviluppata dall'Ateneo, che moltiplica le convenzioni e genera l'occasione di confronto anche pubblico sulla efficacia del Corso e l'apertura alle domande di formazione.

La collaborazione a un **progetto co-finanziato da Regione Lombardia e Associazioni di settore**, dedicato alle Professioni del turismo e il loro impatto in area regionale, ha prodotto studi e pubblicazioni dedicate al comparto delle professioni nel turismo (R. Garibaldi (a cura), "Le professioni del turismo tra tendenze e mutamenti", Franco Angeli, 2008; "Professioni del turismo dalla tradizione all'innovazione", Franco Angeli, 2011). Gli studi hanno offerto nuovi spunti per un'offerta formativa innovativa e di qualità, che ha portato a progressive revisioni dell'offerta didattica, fino all'attuale proposta.

In particolare, il turismo appare un settore di rilevante interesse grazie alle prospettive occupazionali che offre nel mercato del lavoro, per molteplici fattori:

- la crescita occupazionale del settore è costante, con percentuali superiori a quelle di altre attività economiche;
- il carattere "labour intensive" dei processi di produzione ed erogazione dei prodotti turistici rendono le risorse umane insostituibili, anche con l'avanzare delle nuove tecnologie;
- il settore appare interessante per le figure professionali intermedie con buona specializzazione e formazione, tipicamente nelle imprese alberghiere o extra-alberghiere e nei comparti tradizionali dell'intermediazione;
- si rileva tuttavia interesse per nuove professionalità a più alta specializzazione, e comunque per profili con competenze aggiornate e spendibili in comparti di interfaccia (musei, imprese in rete, nuova accoglienza)
- flessibilità dell'impiego ed elevata opportunità di avviare un'attività autonoma. Nel turismo oggi vi sono numerosi spazi per aprire attività in proprio, sia nelle nuove professioni sia in quelle più tradizionali. L'evoluzione del mercato e la diffusione del franchising hanno reso semplice, ad esempio l'apertura di un'agenzia di viaggi; la diffusione di associazioni strutturate di Bed & Breakfast permette anche ai meno esperti di avvicinarsi con maggior tranquillità ad una nuova attività economica- sempre più strategiche in questo nuovo contesto sono la creatività applicata al turismo e le competenze digitali.

Nel 2020 si dà avvio ad una **istituzione formale del Comitato di indirizzo di PMTS** in occasione della **CPI periodica in forma di consultazione presenziale in modalità riunione telematica**. A partire da tale incontro, ogni anno il corso incontra i membri del Comitato d'indirizzo con l'obiettivo di assicurare la qualità della Laurea Magistrale mediante un monitoraggio delle attività svolte e garantirne la continua rilevanza e attualità del percorso di formazione rispetto alle esigenze del mondo del lavoro anche in un ambito di collaborazione internazionale. Più precisamente, il Comitato potrà suggerire possibili indirizzi di sviluppo della Laurea Magistrale offrendo proposte di aggiornamento dell'offerta formativa, contatti per la creazione di partenariati nell'ambito dei progetti di didattica/ricerca applicata ai territori, oppure promuovendo l'attivazione di convenzioni per lo svolgimento di tirocini degli studenti.

Per un'efficace attività di consultazione, vengono identificati i soggetti coinvolti attivamente sin dalla fondazione del corso che negli anni più recenti, appartenenti al tessuto istituzionale e al contesto socioeconomico di riferimento delle attività turistiche del territorio e straniero.

Tali soggetti ricoprono ruoli a livello locale, ma anche regionale, nazionale e internazionale in coerenza alla tipologia del CdS che è internazionalizzato ma fortemente interessato a promuovere lo sviluppo turistico anche dei territori lombardi e italiani.

Inoltre, molti partner sono enti ospitanti di tirocini curriculari, di iniziative laboratoriali o seminariali, nonché promotori di iniziative post-lauream e dunque importanti anche ai fini di verifica dell'efficacia del percorso formativo proposto.

ENG summary - *Since 2020 the Interested Parts including public and private stakeholders collaborating with the Master Course are formally recognising the institution of a Steering Committee of the Master Course in PMTS that can include other partners in the future. The following list of stakeholders is formally recognised and will be consulted every year.*

Composizione del Comitato di Indirizzo della LM PMTS/Composition of the Steering Committee of PMTS MA

Nell'a.a. 2023/2024 aderiscono al Comitato di indirizzo della Laurea di PMTS:

❖ **Referenti dell'Università degli Studi di Bergamo/Reference persons from the University of Bergamo:**

- Presidente del collegio di corso di studio: Federica Burini
- Direttore del Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture straniere: Rossana Bonadei
- Delegato alla didattica del Dipartimento: Francesco Lo Monaco
- Delegato al placement e orientamento del Dipartimento: Luca Bani
- Rappresentanza studentesca e membri del Gruppo di Gestione della qualità del corso di studi

❖ **Referenti di enti e istituzioni del territorio e stranieri/Reference persons from local and foreign institutions**

Enti nazionali, regionali e locali/National, regional and local institutions

- Comune di Bergamo: Capo di Gabinetto Cristophe Sanchez
- Provincia di Bergamo: Responsabile Servizio Sviluppo territoriale, Ufficio Europa e agenda strategica Pari opportunità, Turismo e Sport Gloria Cornolti
- Parco Regionale dei Colli di Bergamo: Presidente Oscar Locatelli
- Orto Botanico di Bergamo "Lorenzo Rota": Direttore Gabriele Rinaldi
- Ufficio Studi del Touring Club Italiano: Capo Ufficio Studi Massimiliano Vavassori

Società, fondazioni e associazioni per la Produzione di Beni e Servizi/Foundations and associations for the Production of goods and services

- VisitBergamo: Presidente Giorgio Beltrami Communications Manager Alessandra Pitocchi
- SACBO: Direttore Generale Emilio Bellingardi e Direttore Operazioni Alberto Cominassi
- Giovani Imprenditori ASCOM Bergamo: Presidente Alessandro Capozzi
- CNA Bergamo: Franco Nicefori
- CAI (Club Alpino Italiano) sezione di Bergamo: Paolo Valoti
- Fondazione Bergamo nella storia e Museo delle storie di Bergamo: Direttore Scientifico Roberta Frigeni
- Fondazione Bernareggi, Bergamo: Direttore Don Giuliano Zanchi
- FAI – Palazzo e Giardini Moroni, Bergamo: Responsabile Gestione Operativa Gimmy Schiavi
- Fondazione Giusi Pesenti Calvi, Presidente: Mariangela Carlessi
- PromoSerio: Presidente Maurizio Forchini
- VisitBrembo: Presidente Michele Pesenti e vice-presidente Elena Riceputi
- Altobrembo: Presidente Andrea Paleni
- Associazione Bossico borgo turistico diffuso: Presidente Paola Sterni, Marinella Cocchetti
- Expo Valle Brembilla e associazione "Turna a n' domà": Giulia Zanardi e Sofia Busi
- Terre del Vescovado di Scanzo Rosciate: Presidente Angela Vitali

Sistema delle imprese e degli attori privati del settore turistico/Private actors of the tourism sector

- Gruppo Gattinoni: Responsabile commerciale Lombardia Diego Rocchetti e Responsabile sviluppo e risorse umane Elena Andreotti
- Associazione bed and breakfast della Provincia di Bergamo: Maria Grazia Mapelli
- Feries: Managing Director Fabrizio Begossi

Enti stranieri di promozione turistica e di sviluppo dei territori/Foreign institutions for tourism promotion and territorial development

- South East Technological University (Ireland): Manager of Innovation and Enterprise Development Peadar Casey

- Unidad De Planificación y Desarrollo, El Rodadero, Santa Marta (Colombia): Coordinatore Lisa Presciani

Alumni del Corso di Laurea in PMTS/PMTS Alumni

Sanja Iguman, Erika Locatelli, Marta Soligo

Nel corso degli anni sarà possibile invitare i referenti di altri enti ed istituzioni del territorio oltre agli stakeholders già aderenti al Comitato di Indirizzo.

Referenti e contatti/University contact persons

President: [prof. Federica Burini](#)

Vice-President: [prof. Cinzia Spinzi](#)

Reference person for the Study Plan: [prof. Elena Bougleux](#)

Reference person for the International mobility: [prof. Cinzia Spinzi](#)

Reference person for students with Disabilities and Specific Learning Disorders: [prof. Marta Pantalone](#)

Reference person for Traineeships: [prof. Federica Burini](#)

Reference person for Double Degrees and Dual Career: [prof. Cinzia Spinzi](#)

Reference person for Educational Workshops: [prof. Federica Burini](#)

Reference person for Incoming orientation: [prof. Cinzia Spinzi](#)

Reference person for Communication: [prof. Stefano Morosini](#)

Tutor (a.y. 2023/2024):

dott.sa Elisa Consolandi - elisa.consolandi@unibg.it (link sends e-mail)

PMTS reference students (a.y. 2022-2024):

Fatemeh Kazemianrouhi - f.kazemianrouhi@studenti.unibg.it (link sends e-mail)

Pagina web del corso/Course web page:

<https://ls-pmts.unibg.it/en>

Allegato 1



PMTS - TOURISM THINK TANK

Academic year 2023/2024

MEMORY TOURISM Opportunity of Regeneration After Suffering, Loss, or Oppression

Programme

October 2 nd 15:00-17:00	<p>Presentation of the Tourism Think Tank and work methodology by Federica Burini and Andrea Pozzi, University of Bergamo</p> <p>Marta Soligo, University of Nevada, Las Vegas <i>Tourism and Memory, dark tourism examples and case studies</i> Discussant Marta Pantalone, University of Bergamo</p> <p><i>Project Work</i> organized by Andrea Pozzi</p>
October 9 th 15:00-17:00	<p>Theme Introduction: Tourism and Memory by Federica Burini and Andrea Pozzi, University of Bergamo</p> <p>Stefano Morosini <i>Memory tourism in the Alps: the case of Valtellina</i></p>
October 16 th 15:00-17:00	<p>Project Work organized by Andrea Pozzi and Elisa Consolandi</p>
November 17 th To November 18 th	<p>Field-Trip in Valle di Scalve</p>
November 25 th 9:00-13:00	<p>Conference in Aula Magna - A partire da quel che resta. Il disastro del Gleno tra storia e paesaggio, memoria e futuro (1923-2023)</p>
December 4 th 15:00-17:00	<p>Barbara Mazzali, Chancellor for Tourism, Fashion, Territorial Marketing Elisabetta Bani, Vice Chancellor for the link with territories and Third Mission, University of Bergamo Rossana Bonadei, Director of the Department of LLCS University of Bergamo</p> <p><i>Moderata</i> Federica Burini, University of Bergamo</p> <p><i>Project Work</i> organized by Andrea Pozzi</p>
December 11 th 15:00-17:00	<p>Stefano Ghislotti <i>Film Studies and places of memory</i> Project Work organized by Andrea Pozzi</p>
December 18 th 9:00-12:00	<p>Christmas Event - Presentation of the results by PMTS students Moderated by Andrea Pozzi</p>

Allegato 2 – Scheda di Monitoraggio annuale
Corso di Studio in PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM SYSTEMS

Scheda di Monitoraggio annuale CdS - 2022

Il giorno 7.11.2023 alle ore 8:00 si è riunito in modalità telematica il Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso di studio in *Planning and Management of Tourism Systems*, composto dalle proff. Federica Burini (Presidente), Cinzia Spinzi referente dell'internazionalizzazione e dei piani degli studi, Elena Bougleux, referente per rapporto qualità docenti-studenti e Fatemeh Kazemianrouhi e Elisabetta Ongaro come referenti degli studenti.

Il Gruppo AQ analizza gli indicatori ANVUR contenuti nella Scheda del Corso di Studio aggiornata al 30/09/2023 e presenta le considerazioni che seguono.

Il corso si inserisce in un quadro generale che presenta 5 altri CdS della stessa classe in atenei non telematici nell'area geografica e 22 corsi della stessa classe in Italia, mostrando un incremento avvenuto rispetto all'anno precedente (3 CdS nell'area e 18 a scala nazionale).

- **Indicatori relativi alle iscrizioni**

Il Corso mostra una diminuzione degli avvii di carriera (iC00a) da 90 a 67, probabilmente in relazione anche all'avviamento dei corsi di Laurea della stessa classe nell'area geografica e a scala nazionale, tuttavia mantiene il valore costante degli iscritti per la prima volta alla LM (iC00c), un calo degli iscritti totali di una trentina di studenti (iC00d) e i laureati totali scendono lievemente (iC00h) **ma tutti i valori risultano comunque più alti rispetto alle medie dell'area geografica del nord-ovest e nazionale.**

- **Indicatori relativi alla didattica (gruppo A, Allegato E DM 987/2016)**

Il buon funzionamento del CdS è rispecchiato nel **Gruppo A** dagli indicatori degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito 40 cfu iC01, degli iscritti al primo anno provenienti da altro Ateneo (iC04), così come l'indicatore **iC09** relativo alla qualità della ricerca dei docenti mostrano tutti un **andamento positivo** che attesta la tenuta del corso, con un deciso e progressivo miglioramento. In particolare si nota un buon valore dell'indicatore relativo ai laureati entro la durata normale del corso iC02 **che, nonostante sia in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente, si attesta su valori corrispondenti alla media di area e nazionale anche a fronte di tutte le attività di tutorato spese anche attraverso i fondi Teaching Quality Programme che l'Ateneo ha sempre assicurato.** Sorprende l'indicatore **iC07**, **relativo ai laureati occupati a tre anni dalla laurea**, che mostra una ripresa rispetto al 2020 e 2021, forse per il progressivo superamento della situazione occupazionale legata alla pandemia Covid-19, come dimostrato anche nell'area nazionale. Costante l'indicatore **iC08**, **relativo alla percentuale di docenti di ruolo** su settori caratterizzanti che mostra valori sempre inferiori alla media nazionale. **Il Collegio ha avviato iniziative di inserimento di nuovi docenti (settori disciplinari M-STO e SPS) che contribuiranno nei prossimi anni ad allargare la docenza a personale dell'ateneo incardinato in settori caratterizzanti del corso di studi.**

Viceversa, si ritiene utile soffermarsi sulla criticità che riguarda l'indicatore iC05 relativo al rapporto studenti/docenti che, seppur migliorato rispetto agli anni precedenti, tuttavia si presenta la necessità di un adeguamento rispetto alle percentuali di area e nazionali che presentano valori nettamente inferiori.

- **Indicatori di internazionalizzazione (gruppo B, Allegato E DM 987/2016);**

In questa sezione **tutti i dati risultano confortanti e positivi**, riferiti alla percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU entro la durata normale del corso (iC10), così come all'indicatore **iC11** relativo al numero di laureati che hanno conseguito almeno 12 CFU all'estero ed infine **aumenta in modo esponenziale il numero di studenti iscritti al primo anno che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero, completamente oltre le medie di area e nazionali (iC12)**.

- **Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica (gruppo E, Allegato E DM 987/2016)**

I dati di questo gruppo che **mostravano valori oscillanti nell'anno precedente** mostrano oggi segnali incoraggianti: 1) si mantiene invariata la percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire iC13; 2) diminuisce leggermente la percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nello stesso corso di studio ma sempre vicino alla media dell'area e sopra la media nazionale (iC14); 3) diminuisce poco la percentuale di studenti che proseguono al II anno avendo acquisito almeno 20 CFU (iC15); 4) aumenta la percentuale di coloro che proseguono al II anno avendo acquisito almeno 40 CFU, ovvero almeno 2/3 dei CFU previsti al primo anno (iC16); 5) aumenta anche la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del CdS (iC17). Il Gruppo di riesame dunque si ritiene soddisfatto avendo migliorato alcuni indicatori grazie ai **fondi utilizzati per il tutorato a supporto dell'orientamento in ingresso e in itinere che deve essere mantenuto e garantito anche in futuro.**

Viceversa, si ritiene utile soffermarsi su un dato in peggioramento che lo scorso anno aveva sorpreso per il suo miglioramento e che quest'anno torna al 60%, ovvero la percentuale dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studi (iC18), simile alla situazione della media dell'area geografica ma inferiore rispetto alla media nazionale. Il Gruppo di riesame valuta dunque l'opportunità di utilizzare i fondi TQP per migliorare la qualità dell'offerta formativa e dei servizi rivolti agli studenti.

In miglioramento rispetto allo scorso anno, ma sempre inferiore rispetto alla media regionale e nazionale è l'indicatore **iC19** relativo alla percentuale di docenti assunti a tempo indeterminato rispetto alle ore di docenza, già segnalato precedentemente.

- **Indicatori di approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e regolarità delle carriere**

L'indicatore **iC21**, ovvero la percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno rimane alta al 97%, dal 2018 è in aumento anche rispetto ai dati nazionali. Questo dimostra che le azioni di monitoraggio in itinere delle carriere, specialmente nel passaggio dal primo al secondo anno hanno funzionato promuovendo un tutorato mirato per risolvere le criticità degli studenti con maggiori difficoltà.

L'indicatore iC22, ovvero la percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata normale del corso, scende leggermente rispetto allo scorso anno, dunque vanno continuamente garantiti i monitoraggi della performance degli studenti.

Viceversa, migliora notevolmente l'indicatore relativo agli abbandoni iC24, che scende al 5,8% molto inferiore all'area geografica e nazionale. Le attività di orientamento in itinere dovranno essere rivolte anche a controllare questo fenomeno.

- **Indicatori di approfondimento per la Sperimentazione - Soddisfazione e occupabilità**
- La percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del CdS mostrata dall'indicatore **iC25** è in leggera diminuzione anche rispetto a quanto avviene a livello di area geografica e rispetto al contesto nazionale
- **l'occupabilità ad un anno dal conseguimento del titolo (iC26) è sempre in aumento**, forse anche tenendo conto del progressivo recupero delle attività in ambito turistico.

Il Corso di studi è lieto di vedere che i propri studenti trovano un'occupazione, dato dimostrato anche dal continuo contatto con i laureati di PMTS che vengono coinvolti anche per attivare tirocini presso le sedi lavorative in cui sono impiegati.

- **Indicatori di approfondimento per la Sperimentazione - Consistenza e qualificazione del corpo docente**

Per quanto riguarda il rapporto studenti/docenti, già analizzato nei paragrafi precedenti, esso sottolinea una certa sofferenza, situazione che negli Atenei di area e nazionali è viceversa più equilibrata.

Tale situazione riguarda:

- l'indicatore **iC27** riferito al rapporto studenti/docenti pesato per le ore di docenza è in leggera diminuzione ritornando ai valori del 2019.
- l'indicatore **iC28**, che focalizza il primo anno di iscrizione, presenta un valore migliore rispetto alla media complessiva del corso di studi, sebbene rimanga sempre e comunque critico rispetto all'area geografica e nazionale.

Le medie del CdS mostrano bassi numeri dei docenti strutturati al primo anno, a fronte di un numero comunque cospicuo degli studenti. È naturale dunque l'aumento del rapporto studenti/docenti che porta a riflettere sulla necessità di incrementare il numero di docenti strutturati da occupare nella didattica del corso. Ciò andrà valutato con un continuo dialogo con gli organi di governo dell'Ateneo, al fine di identificare la soluzione più consona.