



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Quaderno di Consultazione

Consultation Notebook

Corso di Laurea Magistrale/*Master's Course*

PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM SYSTEMS (PMTS)

LM-49 – Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici

a.a. 2025/2026

Il **Quaderno della consultazione** è rivolto ai **membri del Comitato di indirizzo e ad altri stakeholders** invitati a farne parte ed inteso quale documento istruttorio prima dell'incontro di consultazione previsto il 1 luglio 2026, con i seguenti obiettivi:

- illustrare l'importanza del **processo di consultazione**
- presentare gli **obiettivi e le attività formative** previste dal CdS
- illustrare i principali **risultati del processo formativo dell'a.a. 2025/2026**
- creare le basi sulle quali **costruire un dialogo per la validazione dell'offerta formativa e raccogliere pareri e prospettive di collaborazione** per il futuro.

ENG summary - *The Consultation Notebook is addressed to the members of the Steering Committee and other stakeholders invited to join it and intended as a preliminary document before the consultation meeting scheduled for July 1st 2026 with the following aims:*

- explaining the importance of the consultation process;*
- presenting the objectives and training activities envisaged by the Master Course in PMTS;*
- illustrating the main results of the 2025/2026 academic year educational process; creating the basis on which to build a dialogue for the validation of the educational offer and gathering opinions and prospects for collaboration in the future.*

GLOSSARIO / *Glossary*

CdS (Corso di Studio) = corso universitario che può essere di primo livello (laurea triennale) o di secondo livello (laurea magistrale biennale). La Laurea in PMTS è una laurea magistrale.

Study Course = university course which can be either first level (Bachelor's degree) or second level (Two-year Master's degree). The PMTS degree is a master's degree.

Cfu (Crediti Formativi Universitari) = unità di misura dell'impegno didattico e di studio individuale dello studente. Il Corso di Laurea in PMTS prevede l'ottenimento di 120 cfu al termine dei due anni.

Cfu (University Educational Credits) = unit of measurement of the student's teaching and individual study commitment. The PMTS Degree Course provides for 120 cfu at the end of the two years.

Classe di laurea = codice composto da una parte letterale e da una numerica che indica uno specifico corso di laurea. La Laurea in PMTS appartiene alla classe di laurea magistrale LM-49 – Progettazione e Gestione dei sistemi turistici.

Degree class = code composed of a literal part and a numerical part indicating a specific degree course. The PMTS degree belongs to the LM-49 Master's degree class - Design and Management of Tourism Systems.

CI (Comitato di Indirizzo) = organismo formato da un numero contenuto di docenti e rappresentanti delle professioni che si riunisce per validare e monitorare l'offerta formativa nel suo complesso.

Steering Committee = a commission made up of a limited number of teachers and representatives of the professions whose main objective is to validate and supervise the educational offer as a whole.

CPI (Consultazione delle Parti Interessate) = processo di dialogo attivato dai Corsi di Laurea con referenti di enti e istituzioni del territorio per validare e monitorare l'offerta formativa.

CPI (Consultation of Interested Parties) = process of dialogue activated by the Master's Course with representatives of local bodies and institutions to validate and monitor the educational offer.

Sommario

1. Presentazione delle novità del CdS in PMTS..... <i>PMTS Course News Presentation</i>	p. 4
2. Presentazione dell'attività didattica a.a. 2025/2026..... <i>Presentation of activities of a.y. 2025/2026</i>	p. 7
3. La consultazione delle Parti Interessate..... <i>Stakeholders' consultation</i>	p. 12
4. Il Comitato di Indirizzo del CdS in PMTS <i>The PMTS Course Steering Committee</i>	p. 14
Referenti e contatti <i>People and contacts</i>	p. 17
Allegato 1 – Programma del Tourism Think Tank 2025-26 <i>Attachment 1 – Programme of the Tourism Think Tank 2025-26</i>	p. 18 p. 19
Allegato 2 – Scheda di monitoraggio annuale 2025 <i>Attachment 2 – Annual monitoring form 2025</i>	

1. Presentazione delle novità del CdS in PMTS/ *PMTS Course News* *Presentation*

Il Corso di *Planning and Management of Tourism Systems* è un corso di laurea magistrale (LM-49) offerto dal **Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture straniere** dell'Università di Bergamo. Esso rientra nel **progetto di internazionalizzazione dell'Università degli Studi di Bergamo**, offrendo un percorso caratterizzato da un forte impianto multidisciplinare e un approccio didattico innovativo con una significativa presenza di docenti stranieri di fama internazionale.

Il Corso si prefigge l'obiettivo di formare figure professionali dalle **solide basi linguistiche e culturali**, con specifiche competenze di analisi del territorio e dell'ambiente anche in prospettiva socio-economica e di management, in grado di progettare, gestire e dirigere attività e imprese, progetti e processi per lo sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile e per la valorizzazione del capitale storico e umano dei territori.

Nell'**a.a. 2022/2023** il Corso di laurea ha previsto il **passaggio da 5 a 6 cfu** per i singoli insegnamenti e ha introdotto alcune novità:

a) un **percorso articolato in 2 curricula**:

Track 1 - GLOBAL ISSUES IN TOURISM MANAGEMENT

Track 2 - ENVIRONMENTAL AND DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM

b) **l'inserimento del Tourism Think Tank** curriculare, valido 3cfu al primo anno.

Il Corso privilegia una didattica student-oriented, per rendere **lo studente protagonista fin dall'inizio del suo progetto di formazione culturale e professionale**. Affronta i temi della globalizzazione e dell'organizzazione internazionale del turismo, della mobilità e della sostenibilità ambientale ed economica alla luce della nuova centralità delle comunità locali, con ampio riferimento alle problematiche dei paesi emergenti. Le attività formative sono molteplici:

- **attività didattica frontale** realizzata in classi dall'atmosfera internazionale sia per la presenza dei visiting professors, che per la presenza di studenti provenienti da diversi continenti e paesi del mondo;
- **laboratori** di video-making, di analisi etnografica e territoriale, di analisi economica e di sviluppo turistico dei territori, oppure relativi alla comunicazione web dei territori e dei servizi turistici, allo storytelling o alle guide turistiche multisensoriali;
- **seminari di approfondimento** che forniscono competenze tecniche nell'uso di sistemi di mapping e di infografica a supporto delle tesi di laurea o di approfondimento e supporto linguistico in lingua inglese;
- **tirocini** svolti presso aziende e agenzie del territorio o straniere;
- **summer school** in partenariato con università straniere;
- **esperienze volte all'internazionalizzazione**, quali soggiorni all'estero all'interno del programma Erasmus+, programmi di Doppio titolo, o altri scambi con università straniere.

Nel dettaglio, il Corso permette di acquisire competenze:

- **socio-antropologiche e territoriali** per comprendere le nuove configurazioni determinate dalla fruizione dei territori del turismo nel mondo globalizzato, con una particolare attenzione alle comunità locali e ai loro saperi, alle politiche di partecipazione e governance turistica sostenibile
- di **progettazione, gestione e comunicazione del turismo** in contesti di tecnologia avanzata

- **economiche, giuridiche e di management** per operare nella programmazione turistica e l'organizzazione dell'ospitalità in aziende private, in enti pubblici territoriali e nazionali, in organizzazioni e network on-line
- **linguistiche e culturali** per comprendere, comunicare e gestire il fenomeno turistico come pratica sociale e interculturale

Il Corso, **interamente offerto in lingua inglese**, valorizza la dimensione internazionale anche attraverso:

- **il conseguimento di un Doppio titolo con il Master en Tourisme de l'Université Lyon2** e un **Doppio titolo con il MA in Tourism Development Strategies presso la Fachhochschule Stralsund**
- un'ampia offerta di insegnamenti concepiti con approcci innovativi portati da **visiting professor ed esperti di fama internazionale**
- la possibilità di completare il percorso curriculare con prestigiosi **seminari internazionali** e experience-oriented, con trasferte e workshop guidati.
- accordi bilaterali in scambio con **progetti di excellence initiatives finanziati dall'Ateneo**, inclusivi di tematiche coerenti con il Corso
- una **rete di scambi Erasmus-Plus** con università europee che offrono moduli avanzati negli ambiti della gestione turistica, tra cui: Parnu (Estonia- percorso Tourism and SPAs), Lyon2, Caen e Chambéry (Francia), Stralsund, Heilbronn e Lubecca (Germania), Aveiro (Portogallo), Viana de Castelo (Spagna), Dalarna (Svezia)
- programmi di **mobilità post-lauream** verso Università di paesi extra UE, tra cui: FDU Fairleigh Dickinson University (USA), University of Technology Sydney (AUS), Pushkin Leningrad State University (Russia)
- programmi di **tirocinio all'estero** (Erasmus Placement), con aziende, musei, agenzie del territorio, DMO collegate alla mobilità turistica e alla pianificazione della visita, l'organizzazione di eventi, l'interpretazione del patrimonio culturale e naturale (Austria, Francia, Germania, Lituania, Malta, Norvegia, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Spagna, Malawi, Colombia).

Offre **sbocchi professionali** in ambiti e funzioni pertinenti il turismo e i settori in interfaccia presso istituti governativi centralizzati e decentrati, fondazioni, aziende pubbliche e private, quali:

- l'analisi di mercato, la pianificazione e valutazione di progetti turistici e di sviluppo locale;
- l'ideazione e lo sviluppo della comunicazione e dei servizi sul e per il territorio;
- la progettazione e organizzazione di servizi turistici con particolare riguardo al turismo sostenibile e responsabile;
- la progettazione e il management per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale
- le attività di formazione in ambito turistico

Inoltre, con Decreto del Presidente della Repubblica del 14 febbraio 2016, n. 19 (Regolamento recante disposizioni per la razionalizzazione ed accorpamento delle classi di concorso a cattedre e a posti di insegnamento) i laureati delle classi LM-49 possono accedere al TFA per l'insegnamento della Geografia negli Istituti Tecnici e Professionali.

L'attività formativa del CdS è strettamente legata al **rapporto dialogico instaurato costantemente con gli enti e le istituzioni del territorio** riuniti nel **Comitato di indirizzo**.

Tale rapporto consente al CdS di operare delle azioni di miglioramento continue:

- al termine di ogni anno accademico per **valutare la qualità della didattica impartita**
- nel corso degli anni per **monitorare i cambiamenti** relativi alle esigenze del mondo del lavoro e per orientare meglio la formazione della figura professionale prevista.

ENG summary - The Course of Planning and Management of Tourism Systems is a Master's degree course (LM-49) offered in English by the Department of Foreign Languages, Literatures and Cultures of the University of Bergamo. It is part of the internationalization project of the University of Bergamo, characterized by a strong multidisciplinary structure and an innovative teaching approach with a significant presence of internationally known foreign professors.

The course aims to train professional figures with a solid linguistic and cultural background, with specific skills of analysis of the territory and the environment also in socio-economic and management perspective, able to design, manage and direct activities and businesses, projects and processes for the development of sustainable and responsible tourism and for the enhancement of the historical and human capital of the territories.

The Course privileges student-oriented teaching, to make the student a protagonist from the beginning of his or her cultural and professional training project. It addresses the issues of globalization and the international organization of tourism, mobility and environmental and economic sustainability in the light of the new centrality of local communities, with broad reference to the specific problems of third countries.

In the academic year 2022/2023, the Degree Course has modified the didactic system providing 6 credits for each module and introducing some new features: a) a distinction in 2 curricula: Track 1 - GLOBAL ISSUES IN TOURISM MANAGEMENT; Track 2 - ENVIRONMENTAL AND DIGITAL STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM; b) the inclusion of a curricular Tourism Think Tank activity, valid for 3 credits in the first year.

The training activities include:

- frontal didactic activity;
- workshops;
- seminars that provide technical skills;
- traineeships carried out in companies and agencies in Italy or abroad;
- summer schools in partnership with foreign universities;
- experiences aimed at internationalisation, such as Erasmus+ programme, double degree programmes, or other exchanges with foreign universities.

In detail, the Course offers the following skills:

- socio-anthropological and territorial competences to understand the new configurations determined by the use of the territories of tourism in the globalized world, with particular attention to local communities and their knowledge, policies of participation and sustainable tourism governance
- design, management and communication of tourism in advanced technology contexts
- economic, legal and managerial competences to operate in tourism planning and the organization of hospitality in private companies, local and national public bodies, organizations and online networks
- linguistic and cultural skills to understand, communicate and manage the tourism phenomenon as a social and intercultural practice.

2. Presentazione dell'attività didattica a.a. 2025/2026

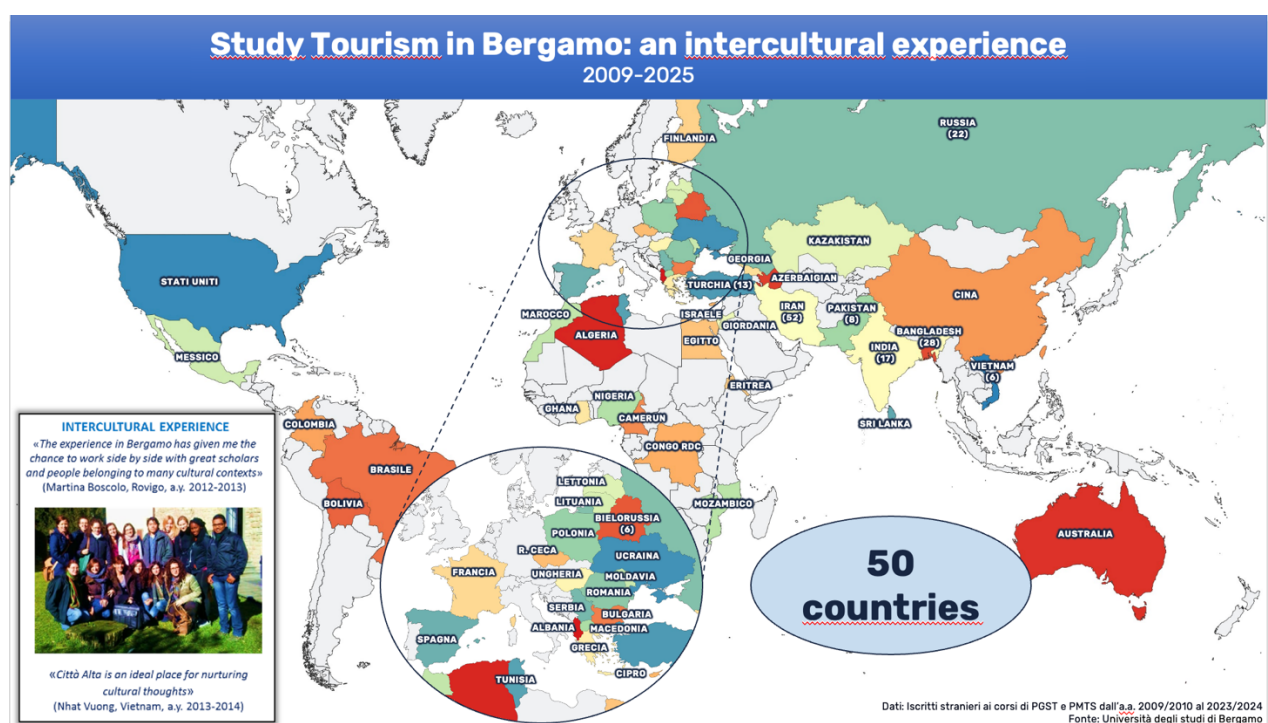
Presentation of activities of a.y. 2025/2026

✓ **Didattica frontale**/Frontal Teaching

L'attività didattica frontale del CdS in PMTS ha previsto lo svolgimento dei moduli previsti dal piano degli studi che vede la presenza di **17 visiting professors**.



Gli studenti della classe di provenienza internazionale continuano ad aumentare, mostrando nel corso degli anni un'apertura ai vari paesi del mondo, rafforzando sempre di più il processo di internazionalizzazione.



Per gli studenti del primo anno, è stata inoltre avviata l'attività **di Project Work denominata "Tourism Think Tank"**. Gli studenti del primo anno hanno potuto lavorare in gruppo su un contesto territoriale specifico del quale hanno svolto un'analisi dell'offerta e della domanda, così come un'indagine degli attori coinvolti nella progettazione turistica. Il tema dell'a.a. 2025/2026 è stato "Heritage Tourism for All" (vedi Allegato 1).

Dalla sua fondazione, il Corso di Laurea in PMTS organizza iniziative legate al territorio lombardo, che abbinano la didattica con la ricerca nei territori, nella forma di Laboratori didattici e tirocini inseriti nel piano formativo cui sono associati 9 crediti formativi totali. Il piano della didattica internazionalizzata si intreccia dunque a quello dell'applicazione ai territori con un coinvolgimento e una proattività dei referenti di istituzioni pubbliche e private del territorio che dialogano con docenti e studenti dell'università. Per quanto concerne i laboratori, si tratta di applicazioni dirette delle conoscenze teoriche acquisite durante il corso nell'ambito della sostenibilità e delle tecnologie digitali applicate a diversi contesti territoriali.

Per gli studenti iscritti al secondo anno, oltre alle lezioni frontali, sono stati avviati i seguenti **Laboratori didattici/Workshops**:

PMTS01 - Short films lab, prof. Giuseppe Previtali

PMTS02 - Digital Tools and Open Softwares for Infographics in Tourism, Prof. Federica Burini, Matteo Berzi

PMTS03 - Contemporary art and its publics, prof. Marta Pantalone, Raffaella Pulejo

PMTS04 - ICTs and regeneration strategies in the Alps, prof. Federica Burini, Nicola Cortesi

PMTS05 - Methods and tools for data analysis in tourism, prof. Roberta Garibaldi, Andrea Pozzi

PMTS06 - Local Knowledge and Integrated Green Networks, prof. Elena Bougleux

Essi hanno visto il coinvolgimento di numerosi enti e associazioni del territorio per approfondire una tematica specifica ed acquisire competenze integrative rispetto a quelle ottenute mediante la didattica frontale.

Nel caso dei tirocini, si tratta di numerose esperienze condotte dagli studenti di PMTS all'interno di enti pubblici e privati del territorio lombardo, con la finalità di redigere tesi di laurea sui temi della cultura dei territori, della sostenibilità ambientale, finalizzati allo sviluppo di un turismo sostenibile in Lombardia, facendo fronte alle criticità emerse con la crisi pandemica e facendo leva sulle tecnologie come sistemi abilitanti, cui i territori devono trovare risposta.

✓ **Tirocini /Traineeships**

Gli studenti del secondo anno hanno svolto attività di tirocinio presso numerose aziende e agenzie del territorio o straniere.

✓ **Seminari di approfondimento/Seminars**

Gli studenti del primo e del secondo anno hanno potuto frequentare dei seminari di approfondimento sia per compensare le proprie lacune:

- *Seminar Supporting Students for reinforcing their English competences:* **English Language competences for Tourism**

✓ ***Esperienze volte all'internazionalizzazione/ International experiences***

Il Corso di Laurea in PMTS nell'a.a. 2025/2026 ha potuto continuare la collaborazione con **il Master of Tourism dell'Università di Dalarna**, inviando diversi studenti per la realizzazione dello scambio di Doppio titolo che si è svolto in Svezia, coinvolgendo anche **il Master en Tourisme dell'Université Lyon 2** attorno al tema ***Resilience of mountain territories***.



Nel corso del 2025/2026 sono continuati i contatti con alcune università straniere per valutare la creazione di scambi docenti e studenti:

- **EUROPEAN UNIVERSITY NETWORK – Alliance Bauhaus4EU.** una European University Alliance, il cui capofila è l'Università di Weimar e a cui stanno partecipando oltre a Unibg altre università europee: Amiens, Castelo Branco, Katowice, Karslkrona, Sofia, Tirana, Salonicco, Lione. Si tratta di un interessante progetto che intende sviluppare percorsi di didattica, ricerca e terza missione attorno al tema della relazione tra urbano e periferie, intese in diverse connotazioni e declinazioni secondo i principi del New European Bauhaus.
- **International School (dicembre 2025) International Heritage School | TRANSNATIONAL LANDSCAPES, PLURAL HERITAGE(S) AND COMMUNITIES**
<https://www.unibg.it/eventi/international-heritage-school-transnational-landscapes-plural-heritages-and-communities>

✓ ***Terza Missione/ Public Engagement***

I docenti del Corso di Laurea Magistrale in PMTS sono attivamente coinvolti in numerosi progetti di Public Engagement. Si tratta di iniziative di promozione di un turismo sostenibile nel territorio specialmente lombardo promosse dal Corso di Laurea con l'obiettivo di collegare la Formazione universitaria di Secondo Livello ad iniziative di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico a favore di enti e istituzioni del territorio nell'ambito del turismo sostenibile. La visione è quella di promuovere percorsi integrati e in chiave interdisciplinare, per consentire un approccio sistemico al turismo che metta in dialogo l'ambito culturale, con quello socio-territoriale, considerando le tecnologie digitali come sistemi abilitanti, per promuovere la valorizzazione dei saperi territoriali e delle risorse naturalistiche e culturali del territorio lombardo in chiave

sostenibile. PMTS infatti è un corso internazionalizzato ma anche a forte vocazione territoriale che lega l'ambito della didattica, con quello della ricerca e della terza missione in un percorso integrato che impegna i ricercatori e docenti del corso di laurea italiani e stranieri provenienti da molte università europee ed extra-europee, in una didattica applicata anche al territorio lombardo che permette agli studenti italiani e stranieri di conoscere le risorse del territorio in cui è inserito il loro Ateneo e al contempo consente un trasferimento di competenze agli stakeholders del territorio. Nel mese di maggio 2026 molti studenti del corso di laurea in PMTS sono stati **Unibg Young Ambassadors** nell'ambito dell'evento di **Public Engagement dell'Università degli studi di Bergamo "Bergamo Next Level – Officine del futuro"**.

Nel corso degli anni 2018-2026 i docenti del Corso di Laurea sono stati coinvolti in diversi progetti di ricerca europei con forti agganci al territorio, come nel caso dei progetti Erasmus+ finanziati dall'Unione Europea E-Cul-Tours (Enhancing Networks in Heritage Tourism) e INCOME Tourism, che hanno consentito di coinvolgere reti internazionali universitarie, con stakeholders del territorio lombardi per la valorizzazione culturale e turistica e dell'accoglienza, associando il know-how e le competenze dei docenti con la creatività dei giovani studenti del corso. A tali progetti si aggiunge il progetto HORIZON CROCUS, Cross-Border Cultural and Creative Tourism in Rural and Remote Areas, di cui è referente la prof.ssa Roberta Garibaldi e a cui partecipano attivamente la prof. Federica Burini e il prof. Andrea Pozzi.

Oltre a tali attività, è importante porre l'attenzione anche su attività post-lauream, grazie a progetti finanziati che vedono il diretto coinvolgimento di alcuni docenti e di alcuni studenti di PMTS mediante borse post-lauream.

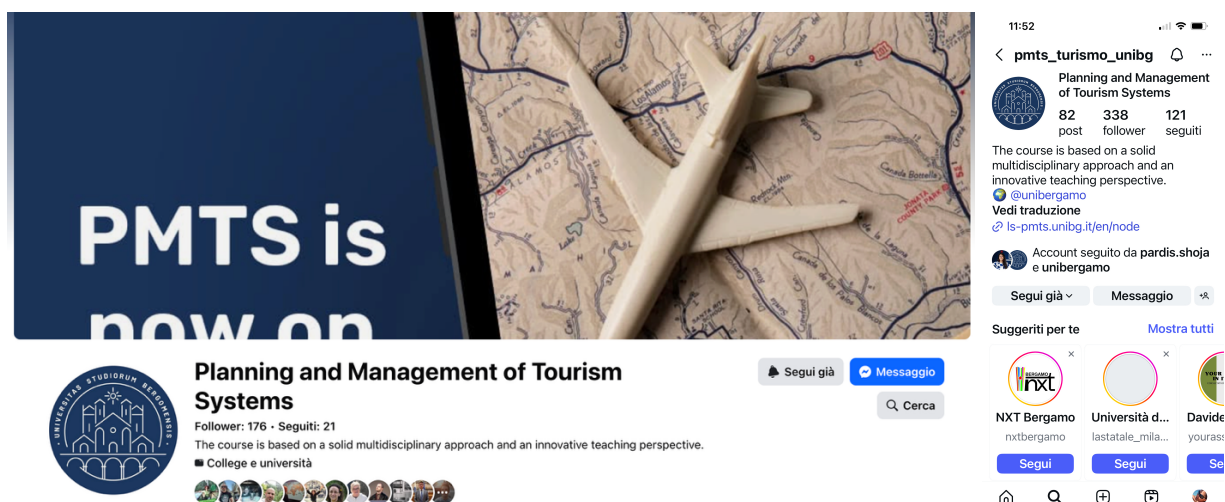
Tali attività portano internazionalizzazione al contesto lombardo e al contempo consentono un trasferimento reciproco di conoscenze e competenze tra Università e territori.

✓ **Summer School**

È stata organizzata la quinta edizione della **Summer School Waterscapes in Heritage and Environment** su iniziativa della prof.ssa Elena Bougleux, che si terrà ad ottobre 2026 in Sardegna a Carloforte: <https://www.unibg.it/bandi/call-for-participation-to-the-international-summer-school-waterscapes-heritage-and-2>

✓ **Comunicazione e valorizzazione**

Al fine di assicurare una costante comunicazione delle attività didattiche e delle iniziative organizzate dai docenti e dalla compagine studentesca di PMTS, sono stati attivati i canali social Facebook e Instagram del corso di laurea che mostrano un interesse sia da parte della comunità accademica, sia di un pubblico esterno, contribuendo a mantenere viva anche la terza missione universitaria.



3. La consultazione delle Parti Interessate/ *Stakeholders' consultation*

La **Consultazione delle Parti Interessate** (CPI) è parte integrante della progettazione iniziale e della revisione continua dei CdS e, pertanto, oggetto di valutazione interna di ogni Ateneo ed esterna da parte delle istituzioni ministeriali. Le Parti Interessate, dette anche Parti Sociali o Stakeholders, sono tutti gli attori potenzialmente interessati al profilo culturale e professionale dei laureati che il CdS intende formare. Le PI sono dunque costituite da aziende, enti, PA, associazioni di categoria, albi professionali e altri soggetti in settori affini a quello del CdS.

La **CPI è raccomandata a livello europeo e nazionale**, rispettivamente nell'ambito del Processo di Bologna garantito dall'ENQA-European Association for Quality Assurance in Higher Education nel quadro della cooperazione tra Stati membri e a livello nazionale dalla Legge n. 240/2010 che ha introdotto un sistema di Autovalutazione-Valutazione periodica-Accreditamento (AVA) delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari gestito dall'ANVUR-Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca Quest'ultima ha individuato specifici indicatori volti a verificare il possesso da parte degli Atenei di idonei requisiti didattici, strutturali, organizzativi, di qualificazione dei docenti e delle attività di ricerca, nonché di sostenibilità economico-finanziaria. Inoltre il CUN (Consiglio Universitario Nazionale) fornisce delle linee guida che includono l'importanza della CPI per la scrittura degli ordinamenti didattici.

La **CPI è uno strumento essenziale per realizzare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo**, sia nelle fasi di progettazione e riprogettazione, sia in quelle di autovalutazione e riesame. Nonostante la CPI sia prescrittiva nelle fasi di istituzione e di revisione dei CdS, la si considera opportuna come attività sistematica a garanzia di una maggior **aderenza dei profili professionali alle esigenze del mondo del lavoro** e di una costante verifica che i **risultati di apprendimento** conseguiti corrispondano a quelli previsti e dichiarati in sede di progettazione del CdS.

In particolare, la CPI si pone i seguenti **obiettivi**:

- Verificare la validità e l'attualità dei profili professionali individuati, anche in relazione alla denominazione del CdS;
- Proporre modifiche all'offerta formativa nel rispetto della coerenza tra profili, obiettivi formativi, risultati di apprendimento e modalità didattiche e di verifica;
- Raccogliere istanze e pareri strumentali alla revisione dei progetti formativi, assicurando trasparenza ed efficacia nell'espressione degli obiettivi del CdS;
- Esplorare nuove modalità di cooperazione didattica, di esperienze di tirocinio o opportunità lavorative per i laureati;
- Individuare nuovi fabbisogni di competenze provenienti dal territorio;
- Monitorare le carriere post-universitarie.

Come prescritto dalla normativa vigente, la CPI può essere **iniziale** - in occasione dell'attivazione di nuovi CdS, per orientare le scelte formative - o **periodica** - quando se ne ravvisi la necessità per CdS già attivati mediante una **cadenza periodica (almeno annuale)** ai fini di raffinare la programmazione del percorso formativo, anche in assenza di modifiche dell'ordinamento.

La CPI - sia essa iniziale o periodica - si distingue in:

- **Consultazione Indiretta** si avvale di documenti di benchmarking, banche dati (e.g. ISTAT), studi di settore e indagini (e.g. Almalaurea), o di qualsiasi altra documentazione utile prodotta da soggetti rilevanti ai fini del CdS (ordini professionali, associazioni di categoria, istituzioni pubbliche con compiti regolativi, enti di formazione, ecc.).
- **Consultazione Diretta**, riferita a soggetti e istituzioni, che a sua volta si divide in **consultazione presenziale** (→ **_riunione**) e **'non presenziale'** (→ **_questionario**) a seconda della modalità di convocazione delle PI e raccolta delle relative istanze. Le due modalità di Consultazione Diretta possono coesistere.

Le risultanze dell'analisi documentale della Consultazione indiretta risultano infatti strumentali

alla discussione in presenza e costituiscono – congiuntamente allo schema sintetico del progetto formativo, il **Quaderno di Consultazione** che svolge una funzione istruttoria alle Consultazioni Dirette.

Il **Comitato di Indirizzo (CI)** è un organismo facoltativo ma fortemente consigliato e spesso richiesto dai valutatori, il cui scopo è quello di dare continuità e stabilità alla CPI, che per l'appunto può essere sviluppata nell'ambito di organismi interni riconosciuti. Il CI formato da un numero contenuto (e comunque motivato) di docenti e rappresentanti delle professioni si riunisce per analizzare l'offerta formativa nel suo complesso.

Il CI prevede nella sua composizione:

- Presidente del CdS
- Direttore di Dipartimento
- Minima rappresentanza studentesca
- Stakeholders
- Delegato alla didattica del Dipartimento
- Delegato al placement/orientamento del Dipartimento

ENG summary - *The Consultation of the Interested Parties (CIP) is an integral part of the initial design and ongoing review of the Master Course and, therefore, subject to internal evaluation by the University and external ministerial institutions. The interested parties, also called Social Parties or Stakeholders, are all the actors potentially interested in the cultural and professional profile of the graduates that the MA intends to train. The IPs are therefore made up of companies, bodies, public authorities, trade associations, professional bodies and others in the teaching domain of the MA.*

4. Il Comitato di Indirizzo del CdS in PMTS / *The PMTS Course Steering Committee*

L'istituzione della Laurea ha formalmente previsto delle **CPI iniziali** sia nella fase progettuale che nella fase istitutiva del Corso al fine di prospettare un'offerta formativa in costante collegamento con le esigenze del territorio: la collaborazione continuativa con la Provincia di Bergamo (inaugurata sin dalla nascita della Laurea Specialistica nel 2003), considerata strategica per il dialogo tra Formazione e sbocchi professionali sul territorio circoscrivito, aveva portato all'istituzione di un Osservatorio del Turismo, coordinato da un docente del Corso, dedicato al monitoraggio territoriale in relazione a flussi di mobilità, determinazione dei profili dei visitatori e della clientela degli alberghi. Nel nuovo contesto amministrativo è stato Turismo Bergamo e poi VisitBergamo l'interlocutore territoriale naturale, come delineato nel Tavolo Territoriale del dicembre 2015.

Il Corso di Studio ha riunito sin dal 2015 un **Tavolo di Concertazione territoriale** che comprende docenti del CdS e rappresentanti degli enti ed istituzioni locali ed è convocato 1 volta all'anno per un confronto rispetto all'offerta formativa e all'organizzazione di esperienze di tirocinio e altre collaborazioni tra le istituzioni. Nel corso degli anni, a livello territoriale si sono sviluppati rapporti continuativi con alcune istituzioni-guida, tra cui Regione Lombardia, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, VisitBergamo, SACBO. Sono in oltre attivi rapporti in convenzione con enti, organizzazioni e aziende, sovente consultate anche su tematiche inerenti la formazione e sono stati realizzati diversi incontri di **consultazione periodica**:

- 2015 - Tavolo di Concertazione territoriale 16 dicembre 2015 h. 13.00 presso la sede universitaria di Piazza Rosate
- 2017 - è stato organizzato nel febbraio 2017 un Tavolo di Consultazione con il Polo turistico regionale che raccoglie le Scuole superiori che formano alle professioni del turismo. Il Tavolo ha come obiettivo l'informazione-formazione degli insegnanti relativamente alla didattica innovativa negli studi turistici.
- 2018 - Tavolo di Concertazione territoriale 9 luglio 2018 alle ore 17.30 presso la sede universitaria di Piazza Rosate
- 2019 - Tavolo di Concertazione territoriale 16 luglio 2019, alle ore 16:00 presso la sede universitaria di Piazza Rosate
- 2020 - Incontro del Comitato di indirizzo 1 luglio 2020, alle ore 14:00 in modalità telematica
- 2021 - Incontro del Comitato di indirizzo 14 luglio 2021, alle ore 14:00 in modalità duale, in presenza presso l'aula 1 di via Salvecchio e al contempo in modalità telematica
- 2022 - Incontro del Comitato di indirizzo 6 luglio 2022, alle ore 15:00 in modalità telematica
- 2023 - Incontro del Comitato di indirizzo 20 giugno 2023, alle ore 10:30 in Aula 2 di via Salvecchio
- 2024 - Incontro del Comitato di indirizzo 02 luglio 2024, alle ore 14,30 in Aula 7 di via Salvecchio
- 2025 - Incontro del Comitato di indirizzo 23 settembre 2025, alle ore 14,00 in Aula 7 di via Salvecchio

La forte progettualità del corso, con le sue molteplici ricadute territoriali, porta all'istituzione di micro-tavoli di lavoro con le istituzioni, le organizzazioni e le aziende interessate a sviluppare collaborazioni. Una intensa e fattiva **collaborazione è in atto con molti enti territoriali**, in merito a tematiche specifiche inerenti alla valorizzazione della città e del territorio di Bergamo e la costruzione di una sua visibilità internazionale, così come della **valorizzazione turistica di altri territori regionali, nazionali ed internazionali**. Da segnalare in tal senso la massiccia partecipazione dei docenti del corso all'ampia progettualità promossa e sviluppata dall'Ateneo, che moltiplica le convenzioni e genera l'occasioni di confronto anche pubblico sulla efficacia del Corso e l'apertura alle domande di formazione.

La collaborazione a un **progetto co-finanziato da Regione Lombardia e Associazioni di settore**, dedicato alle Professioni del turismo e il loro impatto in area regionale, ha prodotto studi e pubblicazioni dedicate al comparto delle professioni nel turismo (R. Garibaldi (a cura), "Le professioni del turismo tra tendenze e mutamenti", Franco Angeli, 2008; "Professioni del turismo dalla tradizione all'innovazione", Franco Angeli, 2011). Gli studi hanno offerto nuovi spunti per un'offerta formativa innovativa e di qualità, che ha portato a progressive revisioni dell'offerta didattica, fino all'attuale proposta.

In particolare, il turismo appare un settore di rilevante interesse grazie alle prospettive occupazionali che offre nel mercato del lavoro, per molteplici fattori:

- la crescita occupazionale del settore è costante, con percentuali superiori a quelle di altre attività economiche;
- il carattere "labour intensive" dei processi di produzione ed erogazione dei prodotti turistici rendono le risorse umane insostituibili, anche con l'avanzare delle nuove tecnologie;
- il settore appare interessante per le figure professionali intermedie con buona specializzazione e formazione, tipicamente nelle imprese alberghiere o extra-alberghiere e nei comparti tradizionali dell'intermediazione;
- si rileva tuttavia interesse per nuove professionalità a più alta specializzazione, e comunque per profili con competenze aggiornate e spendibili in comparti di interfaccia (musei, imprese in rete, nuova accoglienza)
- flessibilità dell'impiego ed elevata opportunità di avviare un'attività autonoma. Nel turismo oggi vi sono numerosi spazi per aprire attività in proprio, sia nelle nuove professioni sia in quelle più tradizionali. L'evoluzione del mercato e la diffusione del franchising hanno reso semplice, ad esempio l'apertura di un'agenzia di viaggi; la diffusione di associazioni strutturate di Bed & Breakfast permette anche ai meno esperti di avvicinarsi con maggior tranquillità ad una nuova attività economica- sempre più strategiche in questo nuovo contesto sono la creatività applicata al turismo e le competenze digitali.

Nel 2020 si dà avvio ad una **istituzione formale del Comitato di indirizzo di PMTS** in occasione della **CPI periodica in forma di consultazione presenziale in modalità riunione telematica**. A partire da tale incontro, ogni anno il corso incontra i membri del Comitato d'indirizzo con l'obiettivo di assicurare la qualità della Laurea Magistrale mediante un monitoraggio delle attività svolte e garantirne la continua rilevanza e attualità del percorso di formazione rispetto alle esigenze del mondo del lavoro anche in un ambito di collaborazione internazionale. Più precisamente, il Comitato potrà suggerire possibili indirizzi di sviluppo della Laurea Magistrale offrendo proposte di aggiornamento dell'offerta formativa, contatti per la creazione di partenariati nell'ambito dei progetti di didattica/ricerca applicata ai territori, oppure promuovendo l'attivazione di convenzioni per lo svolgimento di tirocini degli studenti.

Per un'efficace attività di consultazione, vengono identificati i soggetti coinvolti attivamente sin dalla fondazione del corso che negli anni più recenti, appartenenti al tessuto istituzionale e al contesto socioeconomico di riferimento delle attività turistiche del territorio e straniero.

Tali soggetti ricoprono ruoli a livello locale, ma anche regionale, nazionale e internazionale in coerenza alla tipologia del CdS che è internazionalizzato ma fortemente interessato a promuovere lo sviluppo turistico anche dei territori lombardi e italiani.

Inoltre, molti partner sono enti ospitanti di tirocini curriculari, di iniziative laboratoriali o seminariali, nonché promotori di iniziative post-lauream e dunque importanti anche ai fini di verifica dell'efficacia del percorso formativo proposto.

ENG summary – Since 2020 the Interested Parts including public and private stakeholders collaborating with the Master Course are formally recognising the institution of a Steering Committee of the Master Course in PMTS that can include other partners in the future. The following list of stakeholders is formally recognised and will be consulted every year.

Composizione del Comitato di Indirizzo della LM PMTS/Composition of the Steering Committee of PMTS MA

Nell'a.a. 2025/2026 aderiscono al Comitato di indirizzo della Laurea di PMTS:

❖ Referenti dell'Università degli Studi di Bergamo/Reference persons from the University of Bergamo:

- Presidente del collegio di corso di studio: Federica Burini
- Direttore del Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture straniere: Raul Calzoni
- Referente del placement e orientamento del Dipartimento: Marco Caratozzolo
- Rappresentanza studentesca e membri del Gruppo di Gestione della qualità del corso di studi

❖ Referenti di enti e istituzioni del territorio e stranieri/Reference persons from local and foreign institutions

Enti nazionali, regionali e locali/National, regional and local institutions

- Provincia di Bergamo: Responsabile Servizio Sviluppo territoriale, Ufficio Europa e agenda strategica Pari opportunità, Turismo e Sport Gloria Cornolti
- Parco Regionale dei Colli di Bergamo: Presidente Oscar Locatelli
- Orto Botanico di Bergamo "Lorenzo Rota": Direttore Gabriele Rinaldi
- Ufficio Studi del Touring Club Italiano: Capo Ufficio Studi Massimiliano Vavassori

Società, fondazioni e associazioni per la Produzione di Beni e Servizi/Foundations and associations for the Production of goods and services

- VisitBergamo: Manager Alessandra Pitocchi
- SACBO: Direttore Operazioni Alberto Cominassi
- Giovani Imprenditori ASCOM Bergamo: Presidente Alessandro Capozzi
- CAI (Club Alpino Italiano) sezione di Bergamo: Dario Nisoli
- Fondazione Bergamo nella storia e Museo delle storie di Bergamo: Direttore Scientifico Roberta Frigeni
- Fondazione Bernareggi, Bergamo: Direttore Don Giuliano Zanchi
- FAI – Palazzo e Giardini Moroni, Bergamo: Responsabile Gestione Operativa Gimmy Schiavi
- Fondazione Giusi Pesenti Calvi, Presidente: Mariangela Carlessi
- VisitBrembo: Presidente Michele Pesenti e vice-presidente Elena Riceputi
- Altobrembo: Presidente Andrea Paleni
- Expo Valle Brembilla e associazione "Turna a n'domà": Giulia Zanardi e Sofia Busi
- Terre del Vescovado di Scanzo Rosciate: Presidente Angela Vitali

Sistema delle imprese e degli attori privati del settore turistico/Private actors of the tourism sector

- Associazione bed and breakfast della Provincia di Bergamo: Maria Grazia Mapelli
- Feries: Managing Director Fabrizio Begossi
- ManagerItalia Lombardia Vice presidente: Gianmario Gambirasio

Enti stranieri di promozione turistica e di sviluppo dei territori/Foreign institutions for tourism promotion and territorial development

- Unidad De Planificación y Desarrollo, El Rodadero, Santa Marta (Colombia): Coordinatore Lisa Presciani

Alumni del Corso di Laurea in PMTS/PMTS Alumni

Sanja Iguman, Erika Locatelli, Marta Soligo

Nel corso degli anni sarà possibile invitare i referenti di altri enti ed istituzioni del territorio oltre agli stakeholders già aderenti al Comitato di Indirizzo.

Referenti e contatti/University contact persons

President: [prof. Cinzia Spinzi](#) (fino a gennaio 2026) prof. Federica Burini (da gennaio 2026)

Vice-President: prof. Stefano Morosini

Reference person for the Study Plan: prof. Elena Bougleux

Reference person for the Territorial Relations, International mobility, Dual Career: prof. Federica Burini

Reference person for students with Disabilities and Specific Learning Disorders: prof. Davide Del Bello

Reference person for Traineeships: prof. Marta Pantalone

Reference person for Educational Workshops: prof. Andrea Pozzi

Reference person for Incoming orientation: prof. Stefano Morosini

Reference person for Communication: prof. Andrea Pozzi

Quality Board: prof. Federica Burini; prof. Elena Bougleux; prof. Stefano Morosini; prof. Andrea Pozzi; prof. Marta Pantalone

PMTS reference students:

Eleonora Balconati - e.balconati@studenti.unibg.it(link sends e-mail)

Matilde Fiocchi - m.fiocchi1@studenti.unibg.it(link sends e-mail)

Pagina web del corso/ Course web page:

<https://ls-pmts.unibg.it/en>

Allegato 1



Academic year 2025/2026

HERITAGE AND TOURISM FOR ALL



Educational Objective:

The Tourism Think Tank is a 3-credit activity aimed at encouraging in students a critical attitude for analyzing the complexity of tourism, focusing on particular case studies and their responsible and critical management for the development of sustainable territorial ecosystems. In the academic year 2025–2026, it is planned to continue an in-depth study of the importance of analyzing cultural heritage and its promotion for tourism, respecting the principles of the Faro Convention, i.e. a heritage for all, through a series of activities involving different institutions at different scales.

Activities:

- introductory seminars on theoretical and methodological aspects related to a critical approach to tangible and intangible heritage, tourism and accessibility.
- meetings with stakeholders, to understand the critical issues and potentials of the enhancement of tangible and intangible heritage also considering governance useful for the implementation of a strategic plan aimed at ensuring the accessibility of heritage, both tangible and intangible.
- field trips to visit different UNESCO sites to understand tangible and intangible heritage and the challenges they are facing in becoming accessible.
- group work organized independently by students.
- presentations of the results of the students' work.

PROGRAMME

October 1 st 2025 12pm – 2pm	<p><i>Institutional greetings and introduction to the project</i> Cinzia Spinzi, University of Bergamo</p> <p><i>Bergamo: international laboratory for the analysis of tangible and intangible heritage for multi-level tourism governance</i> Federica Burini, University of Bergamo</p> <p><i>“Tavolo del turismo accessibile e inclusivo”: a strategy of the Province of Bergamo</i> Gloria Cornolti, Provincia di Bergamo</p> <p><i>Conclusions and perspectives – Discussion with PMTS course lecturers</i></p> <p><i>Project Work with tutor – organization of groups</i></p>
October 16 th 2025 4pm – 6pm	<p><i>Accessible tourism in the Balearic Islands</i> Andrea Pozzi, University of Bergamo</p> <p><i>Accessible Tourism and seescapes</i> Elena Bougleux, University of Bergamo</p> <p><i>Project Work with tutor</i></p>
October 22 nd 2025 12pm – 2pm	<p><i>The Management Plan for the site “Venetian defense works between the 16th and 17th centuries: State from Land - State from West Sea”</i> Claudio Cecchinelli, Municipality of Bergamo</p> <p><i>Heritage and accessibility: the case of museums with a visit to Sant’Andrea’s church</i> Cinzia Spinzi, University of Bergamo</p> <p><i>Conclusions and perspectives – Discussion with PMTS course lecturers</i></p>
November 5 th 2025 12pm – 2pm	<p><i>The Enhancement of Cultural Heritage in a protected area as a sustainable and accessible tourism strategy. The case study of Stelvio National Park</i> Stefano Morosini, University of Bergamo</p> <p><i>Project Work with tutor</i></p>
November 12 th 2025 12pm – 2pm	<p><i>Fieldtrip organized in collaboration with “Tavolo del turismo accessibile” with Associazione Disabili Bergamaschi</i></p>
November 26 th 2025 2pm – 6pm	<p><i>Project Work with tutor</i></p>
December 10 th 2025 12pm – 2pm	<p><i>Project Work with tutor</i></p>
December 15 th 2025 12pm – 2pm	<p><i>Online Project Work session with tutor for the revision of projects</i></p>
December 17 th 2025 12pm – 2pm	<p><i>Christmas Event</i> – Presentation of activity results to students and faculty of PMTS course</p>

Allegato 2 – Scheda di Monitoraggio annuale

Corso di Studio in

PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM SYSTEMS

Scheda di Monitoraggio annuale CdS – 2024

Il seguente commento agli indicatori ministeriali è stato portato in discussione nella seduta del CCS del 16.09.2025 e i documenti di analisi dei trend sono disponibili nell'Area Intranet.

Commento al set minimo di indicatori AVA3 (iC02, iC13, iC14, iC16, iC17, iC19, iC22, iC27, iC28):

L'indicatore **iC02** (Percentuale di laureati entro la durata normale del corso) subisce un calo e si attesta al 61,3%. Si osserva una flessione del numero dei laureati entro la durata normale, al di sotto della media di area e in linea con quella nazionale. Tale dato va monitorato verificando il percorso degli studenti e le criticità che non consentono una fluida carriera. Al contrario, **l'indicatore iC17 (laureati entro un anno oltre la durata normale) si mantiene su livelli soddisfacenti (82,9%), allineati alla media dell'area geografica ma di gran lunga superiore a quella nazionale.** Tali risultati confermano l'efficacia, seppur parziale, delle azioni migliorative intraprese e indicano che la loro prosecuzione nel tempo potrà consolidare ulteriormente l'impatto positivo sugli indicatori.

Gli indicatori di performance al primo anno (**iC13, iC14, iC16**) mostrano un andamento complessivamente positivo anche se leggermente in calo: i CFU conseguiti (74,4%) sono in calo ma la progressione al II anno (92%) è ottima e supera la media dell'area geografica e nazionale. Di contro, la quota di studenti con almeno 40 CFU (**iC16**) al primo anno scende al 68%, indicando una difficoltà nel tenersi al passo con gli esami del primo anno. Ciò è corrispondente alla percentuale degli studenti stranieri che per problemi di visto arrivano in Italia a semestre già iniziato e ritardano quindi con la loro integrazione nel corso.

Sul versante della qualificazione della docenza (**iC19**), il dato delle ore erogate da docenti a tempo indeterminato resta basso (34,2%), inferiore ai valori medi di riferimento. Questo elemento richiede attenzione in termini di stabilità e continuità del corpo docente per cui dovrebbe essere richiesto un intervento di rafforzamento del corpo docente.

Particolarmente critico l'**iC22** (laureati entro la durata normale), che nel 2023 segna un valore del 34,8%, tuttavia in linea con la media nazionale, confermando la tendenza già rilevata con l'iC02.

Gli indicatori di rapporto studenti/docenti (**iC27 e iC28**) si attestano rispettivamente su 25,5 e 16,8, valori più elevati rispetto ai benchmark di area e nazionali, a conferma di una pressione didattica relativamente elevata sul corpo docente.

In sintesi, il CdS mostra una buona capacità di attrarre e far proseguire gli studenti, ma evidenzia criticità nella regolarità delle carriere (**iC02, iC22, iC16**) e nella stabilità della docenza (**iC19**), con rapporti studenti/docenti (**iC27, iC28**) sopra le medie di riferimento. Serve un piano di intervento volto a monitorare l'arrivo tardivo degli studenti stranieri che hanno ottenuto il visto in ritardo e che non riescono a seguire tutte le lezioni del primo semestre. L'indicatore iC26 mostra un miglioramento della percentuale dei laureati occupati a un anno dal titolo con un valore di 85,1% nettamente superiore alle medie di riferimento.

Commento su ulteriori indicatori ministeriali (oltre il set minimo).

Nel 2024 il numero di avvisi di carriera (**iC00a**) passa da 56 a 68 così come si innalza il valore degli iscritti per la prima volta alla LM (**iC00c**), e quello degli iscritti totali (**iC00d**). Il numero dei laureati totali diminuisce lievemente (**iC00h**), indice comunque di una buona tenuta del CdS rispetto all'attrattività e alla conclusione degli studi. I dati relativi all'internazionalizzazione (gruppo B)

indicano che gli indicatori **iC10** – CFU conseguiti all'estero da studenti regolari: nel 2023 si attesta a **47,1%** al di sotto della media di area e sopra quella nazionale. Il CdS mantiene un livello discreto di mobilità internazionale, ma con un trend in calo rispetto agli anni precedenti.

Per quanto riguarda l'indicatore **iC11** – Laureati entro la durata normale con almeno 12 CFU all'estero: nel 2024 il valore è 315%, superiore alla media nazionale. Questo dato, seppur su numeri contenuti, indica una buona propensione degli studenti più regolari a includere esperienze formative internazionali nei loro percorsi.

iC12 – Immatricolati con titolo di studio conseguito all'estero: nel 2024 il dato raggiunge **573,5%**, nettamente più alto delle medie di area e nazionale. Ciò conferma la forte attrattività internazionale del CdS, con un numero crescente di studenti stranieri che scelgono questo percorso magistrale. Si tratta di un dato che è il doppio delle medie di riferimento.

Valutazione sull'efficacia delle azioni intraprese nell'anno in esame:

Per quanto riguarda l'occupabilità dei laureati, le azioni intraprese si sono rivelate efficaci per il supporto: alcuni indicatori risultano in miglioramento ed è ragionevole ipotizzare che le azioni legate al potenziamento dei tirocini e alla collaborazione con le imprese locali e internazionali abbia contribuito a mantenere buoni i livelli di occupabilità. Rimane tuttavia necessario prestare attenzione all'indicatore iC02, per il quale le azioni di supporto dovranno essere ulteriormente rafforzate.

Per il prossimo anno accademico, il CDS si propone di:

A1_2025: Continuare le attività di monitoraggio delle carriere degli studenti soprattutto quelli che entrano nel sistema universitario bergamasco alla fine del primo semestre. A ciò si aggiunge lo sviluppo di attività di sensibilizzazione agli studenti che intendono svolgere esperienze all'estero affinché i livelli di internazionalizzazione possano confermarsi anche nei prossimi anni. A2_2025: Potenziare il supporto nella stesura delle tesi di laurea, consolidando il ruolo del docente tutor referente per le prove finali, per far fronte alle esigenze specifiche dei singoli studenti (monitorando l'indicatore iC02).

A3_2025: Rafforzare il tutorato degli studenti stranieri con difficoltà con particolare attenzione a coloro che arrivano tardi in ingresso.

A4_2025: Intraprendere un dialogo con la governance del dipartimento e dell'ateneo per incrementare il rapporto docenti/studenti in continuo calo.