



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere

## LABORATORIO DIDATTICO *SHORT FILMS LAB*

**a.a. 2018-2019**

<b>Sigla del Laboratorio</b>	<b>PMTS01</b>
<b>Responsabile didattico</b>	<b>Stefano Ghislotti</b>
<b>Referente di ruolo</b>	<b>Stefano Ghislotti</b>
<b>Esperti</b>	<b>Pierre Faiazza</b>
<b>Periodo di svolgimento</b>	<b>IV sottoperiodo</b>
<b>Corso di studi proponente</b>	<b>PMTS</b>
<b>Numero massimo di studenti ammissibili</b>	12
<b>Eventuali prerequisiti disciplinari richiesti</b>	nessuno
<b>Contenuti e obiettivi formativi</b>	<b>Conoscenza delle fasi di produzione di brevi video digitali. Partecipazione diretta alla realizzazione.</b> La proposta si iscrive negli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale in PMTS per conferire “avanzate competenze nella promozione e gestione di prodotti turistici, anche con l’ausilio delle nuove tecnologie multimediali”. Vengono dunque fornite le competenze di base e gli strumenti metodologici e tecnici per la creazione di brevi video di documentazione o di promozione di luoghi o strutture turistiche
<b>Articolazione del laboratorio</b>	<b>Warm-up. Progettazione dei video. Riprese. Montaggio.</b>
<b>Contatti</b>	stefano.ghislotti@unibg.it